



Consell Insular
de Formentera

Àrea de Turisme
[Promoció Turística](#) | [Patronat de Turisme](#)

Plaça de la Constitució, 1
Sant Francesc Xavier | 07860 | Formentera
Tel. 971 32 10 87 | Fax 971 32 25 56
www.consellinsulardeformentera.cat
www.consellinsulardeformentera.es
consell@formentera.es

PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC





INDEX

1.- INTRODUCCIÓ.....	4
2.- ÀMBIT TERRITORIAL.....	6
3.- OBJECTIUS DEL PLA.....	7
4.- DIAGNÒSTIC GENERAL.....	9
4.1 ANÀLISI TERRITORIAL.....	9
4.2 DEMOGRAFIA.....	12
4.2.1 Evolució demogràfica.....	12
4.3 ANÀLISI SOCI-ECONÒMIC.....	15
4.3.1 Sectors d'activitat.....	15
4.3.2 Mercat laboral.....	16
4.4 RECURSOS TURÍSTICS DE FORMENTERA.....	17
4.4.1 Recursos culturals i històrics.....	17
4.4.2 Recursos naturals.....	19
4.4.3 Recursos etnogràfics.....	21
4.5 INFRAESTRUCTURES, SERVEIS, EQUIPAMENTS...24	
4.5.1 Transports i comunicacions.....	24
4.5.2 Serveis.....	25
4.5.3 Grans infraestructures / equipaments.....	25
4.5.4 Connectivitat exterior.....	26
4.5.5 Característiques de la demanda.....	27
4.5.6 Oferta d'allotjament.....	31
5.- ANALISI D.A.F.O.....	33
5.1 Debilitats i amenaces	34
5.2 Fortaleses i oportunitats.....	35
6.- ESTRATÈGIA.....	37
6.1 TERRITORI.....	38
6.1.1 Es Pujols.....	38



6.1.2 Port de la Savina.....	39
6.1.3 Zona industrial.....	40
6.2 PRODUCTE.....	41
6.2.1 Noves rutes verdes.....	42
6.2.2 Nova web de destí.....	43
6.2.3 Nova aplicació per smartphones.....	44
6.2.4 Disseny nou logotip de Formentera.....	45
6.3 QUALITAT.....	46
6.3.1 Incrementar empreses adherides SICTED.....	47
6.4 INTEL·LIGÈNCIA DE MERCATS.....	49
6.5 PROMOCIÓ.....	51
6.5.1 Promoció al mercat holandès.....	52
6.5.2 Promoció al mercat alemany.....	53
6.5.3 Promoció separada resta Illes Balears.....	54
6.5.4 Promoció al segment de luxe-wellness.....	55
6.6 FORMACIÓ.....	56
6.6.1 Cursos per petites i mitjanes empreses.....	56
6.6.2 Cursos per AA.VV. I TT.OO.	57
6.6.3 Cursos tècniques paisatgístiques/agrícoles.....	58
7.- CONCLUSIONS.....	60
7.1 Recomanacions finals.....	61
8.- ANNEX.....	63



1. INTRODUCCIÓ

Tal i com estableix l'article 70.2 de la llei de Turisme, cada Ajuntament, dins l'àmbit de les seves competències, aprovarà el *Pla de Desenvolupament Turístic* del seu municipi, que inclourà entre altres coses, diferents objectius per tal de poder donar resposta a preguntes, en el cas de Formentera, com ara:

Cap a on vol anar Formentera com a destí ?

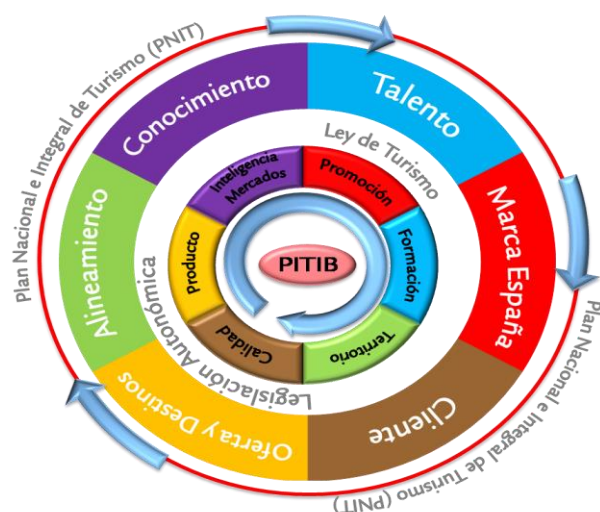
Com arribar-hi?

Què farem per aconseguir-ho?

El Pla de Desenvolupament Turístic de Formentera es fa en base a tot el territori de l'illa al tractar-se d'un únic municipi.

Aquest pla, tal i com està contingut a la llei de Turisme, està lligat i coordinat al Pla Integral de Turisme de les Illes Balears en el que es recullen els sis eixos principals en els que està basat el present pla que són:

- 1.- Territori
- 2.- Producte
- 3.- Qualitat
- 4.- Intel·ligència de mercats
- 5.- Promoció
- 6.- Formació



Tota la gestió turística es contempla de forma transversal i es farà a través de les mencionades sis àrees d'actuació.



Tal i com ja es diu dins del Pla Integral de Turisme de les Illes Balears 2012-2015 “la globalització, la aparició de nous destins en el Mediterrani (...) els clients cada vegada més experts i exigents, amb capacitat d'opinar i recomanar, així com la aplicació domèstica i d'ús quotidià de les noves tecnologies i els canvis en la motivació dels viatgers, han propiciat la re-invenió dels destins turístics per tal de mantenir el seu lideratge i competitivitat”.

Com es pot desprendre d'aquesta reflexió, això fa necessària la elaboració d'aquest pla tot apostant per un destí de qualitat, sostenible i responsable amb el medi ambient i respectuós amb la seva identitat.

Sempre apostant i contemplant el desenvolupament turístic com a una eina per aconseguir el denominat Turisme Responsable que cerca la equitat des de tres grans dimensions: social, econòmica i ambiental.

És a dir, que conscients de l'impacte que el Turisme té en un destí com Formentera, s'ha de fer de forma sostenible i de responsabilitat, tant del sector públic com del sector privat.

Això requereix d'una gestió de tots els recursos de manera que satisfacin totes les necessitats socials, econòmiques i estètiques (preservació dels recursos naturals) tant des del punt de vista de la població resident com dels turistes que visiten Formentera.

En el present pla de desenvolupament turístic de Formentera pretén servir de base per tal de definir què es vol per Formentera i que s'ha de fer per aconseguir-ho dins de l'horitzó establert de desembre de 2015. És a dir, definir el model i la estratègia turística per Formentera fins a finals del 2015.

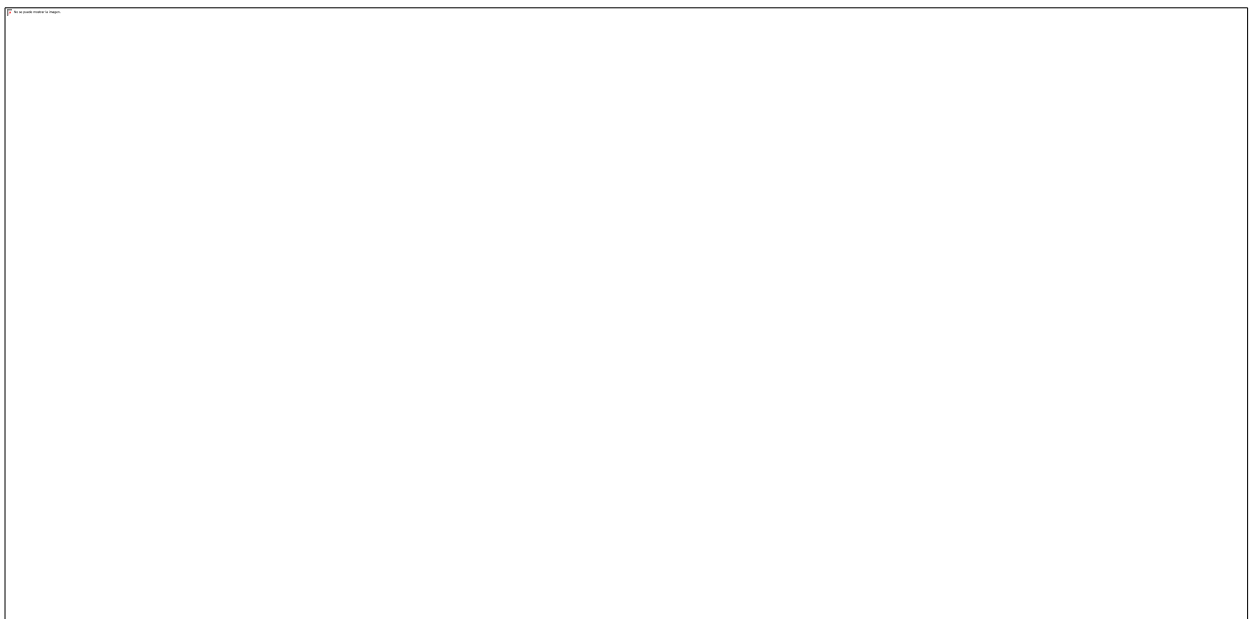


2.- AMBIT TERRITORIAL

L'illa de Formentera ocupa la posició més meridional de les Illes Balears i es troba separada de l'illa de Eivissa per la zona de illots comuns de Es Freus, de 7 quilòmetres de longitud. Té una extensió de 83.20 km² (el que suposa el 1,64% de la superfície total de les Illes Balears). El seu principal atractiu està en els 115,2 km lineals de costa conformada per platges i penya-segats entre els que destaca el del far de la Mola amb 119 metres d'alçada.

L'illa està formada per dos blocs units per un istme de terres sorrenques, una planícia més situada al nord i també una planícia, però elevada respecte a la primera més situada al sud, a la que s'accedeix per la pujada de la Mola.

Formentera constitueix administrativament un únic municipi. Les taxes de creixement anual de la població són elevades, sent el nucli més important el de Sant Francesc Xavier, que concentra la gran part de l'activitat administrativa i de serveis de l'illa.



3. OBJECTIUS DEL PLA



Els objectius generals d'aquest Pla de Desenvolupament Turístic de l'illa de Formentera es basen en el desenvolupament d'una sèrie de productes innovadors que permetran la consecució de dos objectius generals:

3.1.- Increment de la competitivitat del destí a través d'una estratègia de millor de la sostenibilitat del model de sol i Platja que és capaç de generar un canvi en la forma de gestió mitjançant la innovació, cap a una major especialització dirigida als segments de demanda, una millora en el nivell de professionalització dels recursos humans i del sentit de responsabilitat compartida.

3.2.- Desestacionalització de la demanda turística amb el desenvolupament d'opcions d'oci no dependents del Sol i Platja i que no obstant això si que estan vinculades amb els recursos únics de Formentera, amb l'objectiu de rendibilitzar l'activitat, enfortir l'equilibri soci-territorial i enriquir el producte.

Els objectius específics del present Pla de Desenvolupament es poden resumir en els següents punts:

- Definir el model i la estratègia de desenvolupament turístic de Formentera.
- Desenvolupament d'una estratègia de millora continuada i especialització en nínxols pels segments de mercat que valoren tradicionalment el producte Sol i Platja, els quals atreuen la major part de la demanda.
- Determinar les principals necessitats, objectius, prioritats i programes d'acció.
- Impulsar els recursos turístics de l'illa de Formentera.
- Adoptar aquelles mesures que es creguin oportunes i necessàries per a diversificar la oferta turística i reduir així la estacionalitat.
- Establir mesures que impulsin la competitivitat del sector turístic i que permetin un desenvolupament turístic sostenible i compatible amb la protecció del entorn, el medi ambient i els recursos turístics.



- Establir les mesures que siguin necessàries per tal d'aconseguir un increment de la qualitat turística de Formentera com a destí turístic.

Tanmateix es desenvoluparà una estratègia d'atracció de segments de demanda emergents i amb gran potencial que estiguin compromesos amb els components de sostenibilitat i qualitat del producte a través de nous serveis turístics especialitzats i centrats en la creació d'experiències.

Activar un procés de dinamització socioeconòmica aprofitant la gran capacitat de desestacionalització dels productes turístics proposats més endavant, que poden portar-se a terme durant gran part de l'any i contribuir al reequilibri territorial de l'illa i a la distribució de la renda. Per això es pretén diversificar els productes turístics i millorar la qualitat dels serveis, així com integrar elements diferenciadors tradicionals com la cultura del artesanat i el caràcter únic de Formentera relacionat amb la llibertat, el benestar i la relació amb la natura.

En definitiva es tracta de promoure els següents objectius com a destí:

- Especialització
- Diferenciació en front d'altres destins turístics
- Innovació en la comercialització
- Orientació al consumidor
- Desestacionalització



4. DIAGNÒSTIC GENERAL

Per tal de poder fer aquest pla de desenvolupament turístic de Formentera es fa necessària fer una “radiografia” de la situació actual de l'illa. Tot això es fa analitzant una a una les sis àrees d'actuació: territori, producte, qualitat, intel·ligència de mercats, promoció i formació.

Amb aquest objectiu es fa un anàlisi “DAFO” de Formentera (apartat 5, pag 28) on s'analitzen les debilitats i fortaleses com a destí turístic així com les amenaces i oportunitats de l'illa davant de la evolució dels principals mercats emissors i de destinacions que són i puguin ser competidores de Formentera.

4.1 ANÀLISI TERRITORIAL

Tal i com s'ha determinat anteriorment, l'illa de Formentera està conformada administrativament per un únic municipi de mateix nom (que inclou els illots de Espalmador i Espardell). L'illa té sis nuclis urbans: Sant Francesc de Formentera, Sant Ferran de Ses Roques, El Pilar de la Mola, Es Caló de Sant Agustí, La Savina i Es Pujols.

Sant Francesc de Formentera és la capital de l'illa, i on es concentren les administracions públiques. A la Savina és on troba el port del mateix nom i que és l'únic punt d'entrada o via d'accés a l'illa

A Formentera s'han desenvolupat petits enclavaments turístics i urbanitzacions al llarg de la costa com són: Es Ca Marí, Maryland, Cala Saona i les urbanitzacions de Cala en Baster i Punta Prima.

En tot cas a nivell territorial Formentera es caracteritza per:



- La existència d'un nucli important que polaritza la pràctica totalitat de les funcions administratives.
- La existència d'un nucli vinculat amb la activitat portuària.
- La existència d'altres nuclis de població al voltant de les parròquies.
- La presència de nuclis vinculats a les activitats turístiques i localitzats a la costa.
- La importància de la forma d'assentament disseminat lligat al model econòmic anterior a la aparició del turisme i que resulta atractiu tant pels residents com per a a segona residència.

A part dels nuclis urbans i dels enclavaments turístics costers, la resta del municipi de Formentera es caracteritza per ser rural. Existeix una estructura de mosaic on predomina una barreja de terres de cultiu amb cultius arboris (ametllers, figueres, oliveres, etc.) i vinya.

Generalment es tracta de zones on l'agricultura està en regressió i la vivenda dispersa associada a la activitat agrícola és substituïda per la vivenda residencial. Altres zones aconsegueixen mantenir l'activitat agrícola degut a la millor qualitat del sol (La Mola, Es Cap de Barbaria).

A més de les àrees rurals, existeixen superfícies boscoses formades per pinars i savines, alguns d'ells en bon estat de conservació. Les majors superfícies de bosc es localitzen a les vessants de la pujada de la Mola. Gairebé totes les zones forestals de Formentera són considerades Àrees Naturals d'Especial Interès (ANEI) a la Llei d'Espais Naturals (LEN).

Una altra zona molt important per la seva superfície correspon al Parc Natural de Ses Salines d'Eivissa i Formentera, que ocupa la part Nord de l'illa, des de Punta Pedrera pràcticament fins a Es Pujols, a més a més de l'illa d'Espalmador.

L'estructura i dinàmiques actuals del territori comporten una sèrie de problemàtiques, entre les que destaquen com les més associades a aspectes ambientals, les següents:



- Falta de gestió del sol rústic, que afavoreix l'aparició desendregada d'activitats diverses al costats de les principals vies de comunicació.
- Xarxa de línies aèries elèctriques i de telèfon desendregades o petits abocadors incontrolats que des del punt de vista paisatgístic te una especial incidència en el àmbit rural.
- Es fa necessari el control del conjunt del territori a causa d'una densa xarxa de camins que permeten fàcil accés a tots els punts de l'illa i que ara per ara no estan ben connectats entre si.
- El desenvolupament residencial i turístic, amb dèficit de gestió urbanística en el passat, ha generat l'aparició de nuclis desendregats sense les infraestructures i equipaments o serveis necessaris, fet que comporta la degradació paisatgística de l'illa. Això degut a la sobreexplotació i soroll elevat que es constatar en alguns d'aquests petits nuclis o grups de vivendes aïllats que comporten una degradació del paisatge tant urbà com rural al no respectar-se les tipologies d'immobles tradicionals i per que les edificacions són, en molts casos, de baixa qualitat.
- Falta de planificació en el passat amb una visió del conjunt del territori, i que desenvolupament de nuclis i creixements dirigits a un benefici ràpid del turisme, fet que comporta la desestructuració del territori i genera notables problemes de mobilitat.
- Existència d'una abundància de vivendes turístiques no regulades.
- Falta de zones industrials ben urbanitzades, amb serveis i bona gestió urbanística, que facilitin la implantació de indústries en aquests llocs i no en sols no urbanitzables o en zones residencials.
- Marcada estacionalitat del turisme, fet que genera disfuncions en els llocs dedicats a la activitat turística i especialment els nuclis i urbanitzacions nascuts arrel del turisme i de la segona residència.
- Abandonament de l'agricultura a les zones menys favorables per la rendibilitat d'aquesta activitat o les zones que suporten més pressió urbanística. Això, segons la zona, pot comportar una reforestació espontània dels terrenys abandonats, el risc de pèrdua de la qualitat paisatgística i de biodiversitat.



- Elevada pressió antròpica sobre alguns espais naturals d'especial interès, protegits per la LEN o no, com es el cas de la zona del Parc Natural de Ses Salines i de les illes i illots de la zona d'Espalmador.

4.2 DEMOGRAFIA

4.2.1 EVOLUCIÓ DEMOGRÀFICA

La evolució de la població de Formentera ha seguit un procés continuat de creixement des de la dècada dels 60, molt lligada a les pautes de la especialització turística del seu model econòmic i caracteritzada per la importància del component migratori. A partir de 1960, i especialment a partir de 1975, s'experimenta un creixement demogràfic molt important, generat principalment per l'arribada de població jove atreta per la oferta de llocs de feina vinculats directa o indirectament al sector turístic, que incideixen en la reconducció de les taxes de natalitat.

A partir de 1996, les taxes registrades semblen apuntar cap a una acceleració del creixement demogràfic, aquesta vegada protagonitzat per la immigració de caràcter residencial i, en un segon terme, per l'increment de la immigració procedent dels països en vies de desenvolupament i la continuació de la immigració peninsular.

En els darrers 10 anys ha estat Formentera la que, en comparació amb la resta de les Illes Balears, ha tingut un major ràtio de creixement. Les taxes de creixement han suposat que Formentera hagi doblat la seva població respecte al 1996.

Les tres principals nacionalitats residents que hi trobem al 2014 són:

- Espanya: 7.839 persones (66%).
- Itàlia: 1.200 persones (10,10%).
- Alemanya: 644 persones (5,42%).

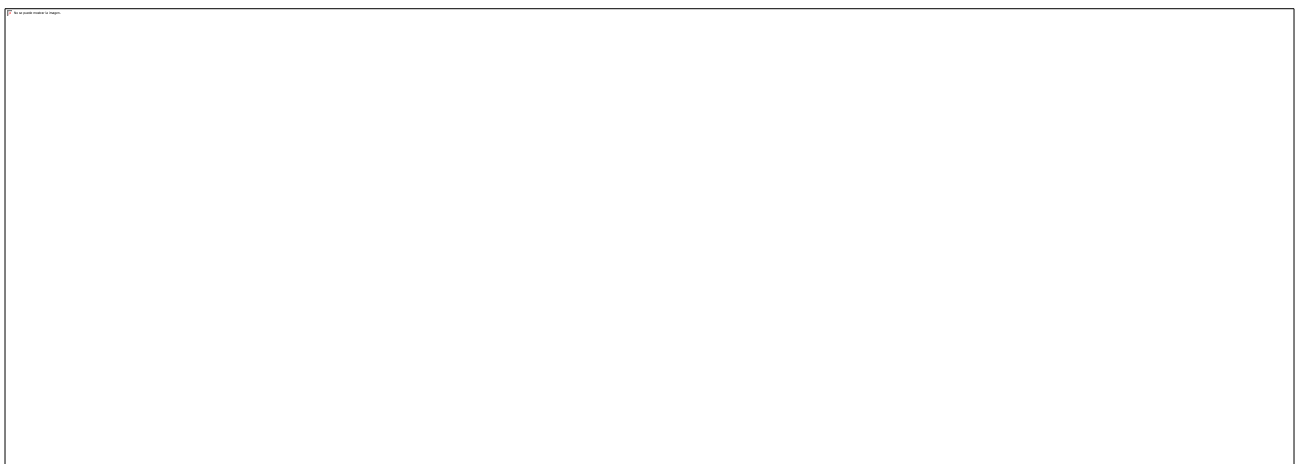


Actualment Formentera compte amb més de 12.500 habitants censats segons el registre del Consell Insular de Formentera (2014).

Pel que fa a la distribució de la població, segons el tipus d'assentament poblacional, cal destacar que a Formentera han predominat els assentaments dispersos exceptuant varis nuclis de població, sent el de més importància Sant Francesc, seguit de Sant Ferran. Del total de la població, gairebé la meitat viuen en disseminat i l'altra meitat ho fa en nuclis urbans.

Formentera, com qualsevol altre destí turístic, no només acull a la població resident al llarg de l'any, sinó que ha de suportar la pressió humana derivada de la població flotant, especialment durant els mesos de temporada alta. Formentera es l'illa de les Balears que més incrementa la seva població oficial al mes d'agost, ja que ho fa en gairebé en sis vegades, molt per sobre del creixement mig de la població balear, que es multiplica per 1,8 vegades.

Evolució diària de la carga demogràfica de Eivissa i Formentera

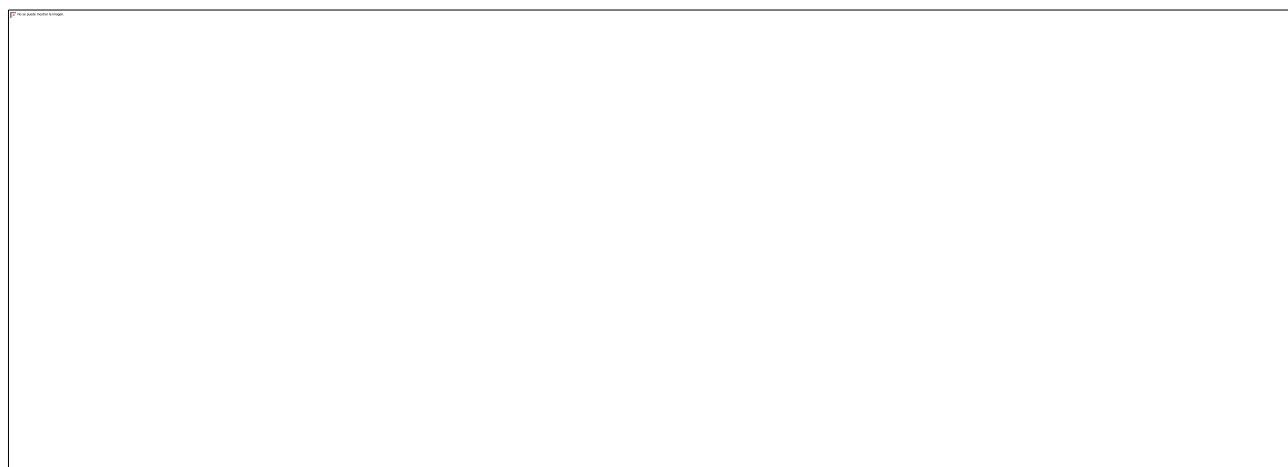


Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears.



Evolució demogràfica de Formentera de (1996 - 2014)

<u>ANY</u>	<u>POBLACIÓ</u>	<u>% Var.</u>
1996	5.353	
1998	5.859	9,5
1999	5.999	2,4
2000	6.289	4,8
2001	6.875	9,3
2002	7.461	8,5
2003	7.607	2,0
2004	7.131	-6,3
2005	7.506	5,3
2006	7.957	6,0
2007	8.442	6,1
2008	9.147	8,4
2009	9.552	4,4
2010	9.962	4,3
2011	10.365	4,0
2012	10.757	3,8
2013	11.374	5,7
2014	11.545	1,5



Font: Institut Nacional d'Estadística (INE)

4.3 ANÀLISI SOCI-ECONÒMIC



4.3.1 SECTORS D'ACTIVITAT

Des de la dècada dels anys cinquanta fins a finals del segle XX s'ha produït en el conjunt de les Illes Balears una transformació profunda de la seva estructura econòmica, que es necessari conèixer per tal d'entendre el procés de transformació territorial.

Actualment, es una de les regions espanyoles que te un major creixement econòmic, tant a nivell nacional com europeu, no resultant les Illes Pitiuses alienes a aquest fet.

La evolució de la participació dels sectors de la economia de les Illes Balears des de la dècada dels anys cinquanta permet apreciar la existència en origen d'una estructura similar a la de la resta de la economia espanyola, que ha sofert un creixement del sector serveis molt més ràpid que el experimentat en el conjunt d'aquesta economia.

Aquesta transformació es conseqüència de l'activitat turística, sent les activitats de la hoteleria i la restauració les que, en termes de valor afegit i quota de participació en el sector, creixen més des de la dècada dels anys 60.

El sector turístic es compona de dos subsectors:

- Infraestructures d'allotjament turístic: Recentment Formentera ha incrementat el seu nombre gràcies a la pujada de categoria de varis establiments. Tanmateix han obert algunes noves infraestructures d'allotjament que vénen a reforçar el destí en el que a oferta d'allotjament de luxe es refereix.
- Oferta complementària està constituïda principalment pels bars i restaurants representant al voltant d'un 30% de les activitats de Formentera. A més a més es considera oferta complementària: aquella compresa en el port esportiu de la Savina, on hi ha dues marines; els lloguers de vehicles; el lloguer d'hamaques i ombrel·les a les platges, embarcacions i les activitats de aquàtiques i de busseig.

4.3.2 MERCAT LABORAL

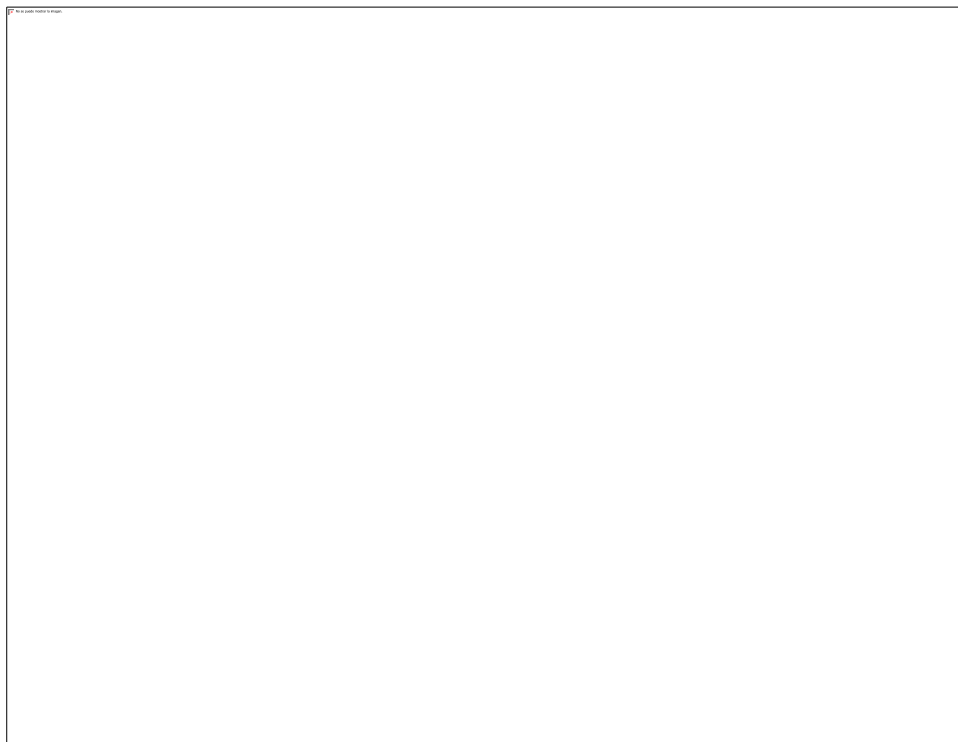


El mercat laboral es un fidel reflex de la estacionalitat característica de l'illa, motivada per la forta dependència del sector serveis i, més concretament, de l'activitat turística.

Cada any els serveis associats al mercat turístic assoleixen el seu màxim durant el segon i tercer trimestre quan el nombre d'afiliats a la Seguretat Social supera sempre el 50% del total.

El sector de la construcció, així com la resta del sector terciari, constitueixen activitats que ajuden a pal·liar la escassetat de feina durant els mesos de temporada baixa, mostrant una trajectòria inversa a la dels serveis turístics.

Les activitats agràries i la indústria, que tenen una escassa presència a Formentera, mantenen una evolució relativament regular al llarg de l'any, tot i que amb un transvasament d'afiliats cap al mercat turístic durant els mesos de temporada.



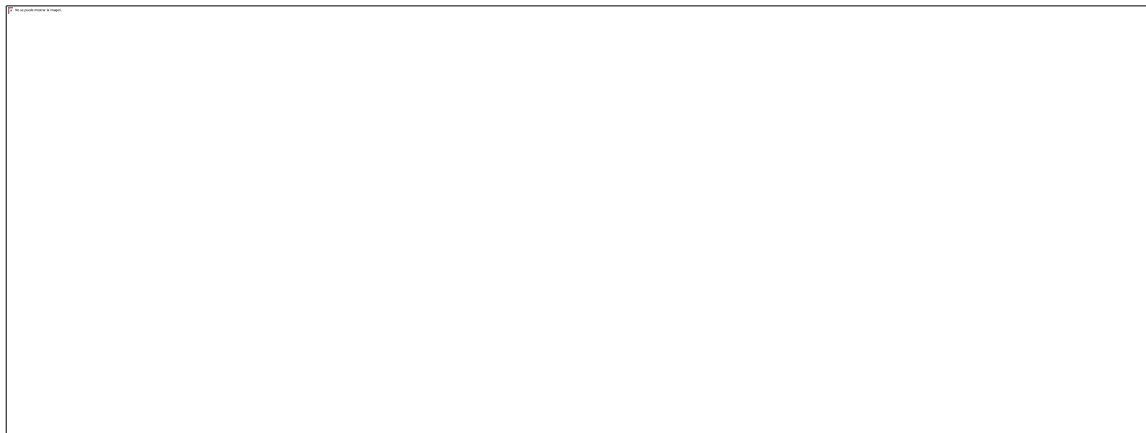


4.4 RECURSOS TURÍSTICS DE FORMENTERA

4.4.1 RECURSOS CULTURALS I HISTÒRICS

L'illa de Formentera te gran varietat de recursos culturals i històrics que estan catalogats com a Be d'Interès Cultural (BIC). El catàleg de tot el patrimoni cultural de Formentera pot ser consultat i descarregat al següent enllaç web:

http://www.consellinsulardeformentera.cat/images/stories/descarregues/turisme/futlletons_mapes/patrimoni_baixa_2011.pdf



A Formentera hi ha catalogats 24 elements com a Be d'Interès Cultural (BIC); tres àmbits catalogats com a Conjunt Històric Artístic, protegits cada un dels elements dins d'aquests tres àmbits com BIC. Aquests tres conjunts són: Sant Francesc, Sant Ferran de Ses Roques i El Pilar de la Mola. Així mateix a l'illa hi ha catalogats 20 monuments; 2 lloc històric (Ses Salines i el Campament) i 2 zones arqueològiques.

A Formentera es pot catalogar el patrimoni com:

1. Patrimoni religiós: que inclou les tres esglésies de l'illa (Sant Francesc, Sant Ferran i El Piilar de la Mola), a més a més de la Capella de Sa Tanca Vella.



2. Arquitectura civil: respecte al patrimoni constituït per la arquitectura civil, cal destacar els molins fariners i els dos fars existents.
3. Patrimoni arqueològic: són aquells que ens permeten veure que Formentera ja va estar habitada des de l'any 2000 a. C com és el cas del Jaciment Megalític de Cap de Barbaria o el Jaciment Megalític de Ca Na Costa que data de entre el 2000 i el 1600 a. C.
4. Arquitectura militar: Formentera te 5 torres defensives que alertaven dels possibles atacs de pirates a la població de l'illa. Aquest sistema de torres de defensa i vigilància va garantir la seguretat de la població de Formentera, i va contribuir al procés de repoblació de l'illa a finals del segle XVII.
5. Museus: Formentera compta amb un Museu Etnogràfic que actualment està ubicat a la capital (Sant Francesc) i estan previstos que es puguin obrir algun altre centre d'aquestes característiques en breu.

Tanmateix a Formentera també existeix un centre d'interpretació dels espais naturals ubicat a la finca de Can Marroig.

Per tal de divulgar entre els turistes que visiten l'illa tots els recursos culturals i històrics existents a Formentera es va posar en marxa al 2013 la aplicació per a smartphones "Formentera Passport" per la qual es pot conèixer de primera mà amb ajuda del seu telèfon mòbil.

Aquesta aplicació mòbil permet fer fotografies dels diferents elements patrimonials i així recórrer l'illa amb la possibilitat de descarregar àudio-guides en 7 idiomes.



4.4.2 RECURSOS NATURALS

1.- Espais naturals protegits

L'únic espai natural protegit sota l'auspici de la Llei Estatal 4/1989, de 27 de març, de Conservació dels espais naturals i de la flora i fauna silvestre, a l'illa de Formentera es el Parc Natural de Ses Salines d'Eivissa i Formentera (te 2.753 hectàrees terrestres i 14.028 hectàrees marines).

D'altra banda, cal mencionar la Reserva Marina dels Freus d'Eivissa i Formentera, creada al 1999 en e l marc de la política de gestió pesquera de la Conselleria d'Agricultura i Pesca del Govern de les Illes Balears, amb l'objectiu de protegir els ecosistemes, frenar la degradació els hàbitats i repoblar les espècies i àrees amenaçades.

2.- La Posidònia

La Posidònia oceànica es una planta aquàtica, endèmica del Mediterrani. Te característiques similars a les plates terrestres, com arrels, tallo i fulles cintiformes de fins a un metre de llarg disposades en mates d de 6 a7. Floreix a la tardor i produeix a primavera fruits flotant coneguts popularment com les "olives de mar".

Aquest recurs natural viu en extenses praderes submarines que tenen una notable importància ecològica ja que fa una tasca de protecció de la línia de costa de la erosió.

La importància de la existència d'aquesta gran concentració de Posidònia a les aigües de Formentera, es deu a que les platges de l'illa estan considerades com a unes de les millors de tot el mar Mediterrani. Aquesta pradera de Posidònia, ubicada entre Eivissa i Formentera, és la més gran del Mediterrani i per això va ser declarada patrimoni de humanitat per la UNESCO al 1999.



3.- Flora de Formentera

A la actualitat, la vegetació silvestre de Formentera es caracteritza pel predomini dels pinars i savinars en els hàbitats forestals, en diferents estats de conservació, tot acompanyats per arbustos que presenten diferents variants en funció del les condicions locals de microclima i del sol.

Tanmateix, l'abandonament de les activitats agrícoles tradicionals, ha suposat la reforestació d'àmplies superfícies que presenten un bosc més o menys desenvolupat amb presència d'espècies d'arbres agrícoles.

A costes abruptes i penya-segats dominen les comunitats endèmiques de “fonoll marí” i “saladins”. I cal destacar també l'abundant presència de comunitats típiques de dunes mòbils i semi-mòbils.

4.- Fauna de Formentera

L'illa es caracteritza per la presència de diferents espècies d'aus, rèptils i per una variada fauna aquàtica a zones humides i torrents.

Aquests grups destaquen per la seva importància general i per algunes espècies molt valuoses i per presentar interessant endemismes, com passa amb les sargantanes. Llargues, esveltes i de una tonalitat que comprèn tota la gama possible entre el marro clar fins el verd blavós. Les sargantanes d'Eivissa i Formentera no temen la presència humana, i són gairebé les úniques pobladores d'un paisatge agre per a la vida.



Els flamencs són les aus més representatives del Parc Natural de Ses Salines. Existeix una pàgina web on es poden consultar els més de 200 diferents tipus d'aus que nidifiquen o passen per les zones humides de Formentera www.formenterabirding.com

Conscients del especial interès que té la ornitologia per alguns dels mercats prioritaris per Formentera es veu la necessitat de fer un material promocional i divulgatiu més específic per tal d'implementar el mencionat portal web.

5.- Platges

Formentera compta amb més de 20 quilòmetres de platges de sorra blanca i aigües transparents, i que són considerades de les millors platges del Mediterrani.

A Formentera hi ha un total de 11 platges alternant entre platges de sorra i altres de roques segons la costa on es trobin ubicades.

Aquestes platges són: Cavall d'en Borràs, Illetes, S'alga (Espalmador), Llevant, Sa Roqueta, Es Pujols, Ses Platgetes, Caló d'es Mort, Els Arenals, Migjorn i Cala Saona.

Actualment hi ha dues platges accessibles a Formentera (Es Pujols i els Arenals) i està previst que s'incrementi el nombre de platges accessibles tot seguint el pla d'accessibilitat universal del Govern iniciat ara fa uns anys.

4.4.3 RECURSOS ETNOGRÀFICS

Un dels principals recursos etnogràfics i més representatiu del paisatge de Formentera és la casa tradicional. Es poden diferenciar dos tipus: les cases de teulada plana i les que tenen la teulada a dues aigües.



Gastronomia

Tanmateix com a recurs etnogràfic cal destacar per sobre de tots la gastronomia local. La cuina tradicional de Formentera, fruit del aïllament insular, presenta una dependència gairebé absoluta dels productes autòctons de la terra i del mar. La base dels plats està constituïda per verdures, cereals, llegums, que apareixen en plats com el cuinat, les farinetes o les sopes de col.

Els arrossos són molt variats, mentre que els guisats són molt freqüents; entre les carns destaquen el porc i l'ovella. El peix protagonitza nombroses especialitats com és d'esperar en un lloc de mar.

Un producte molt típic són les coques, a les que s'utilitzen ingredients molt diversos: ceba, pebrots, tomàquet, formatge, peix, verdures, sobrassada, etc.

No ens hem d'oblidar dels dolços. Entre els postres i dolços, cal mencionar els bunyols, el flaó, les orelletes i els macarrons de Sant Joan.

Com a productes gastronòmics de comercialització generalitzada destaquen dos: la sal líquida i el vi de Formentera, terra on no va arribar la fil-loxera al la primera meitat del segle XIX (una excepció a nivell europeu). La varietat tradicional i predominant és la Monastrell, ja que aproximadament la meitat de les vinyes de l'illa són d'aquesta varietat.

Un altre producte de venta generalitzada és la sal de Formentera, que s'extreu de les Salines del Parc Natural, i que té unes propietats que la fan única en el àmbit alimentari. Molt recomanada per la seva composició.

Recentment s'està elaborant productes com licor de figues i patates fregides amb sal de Formentera que no s'elaboren a l'illa però que vénen a ampliar la varietat de productes alimentaris amb origen a Formentera.



Folklore

La música tradicional de Formentera fou introduïda pels eivissencs que van repoblar l'illa des de finals del segle XVII i durant el segle XVIII. Els instruments més empleats són les castanyoles, el espasí, el bimbau, el tambor, la flauta i la xeremia. Pel que fa la ball, la dansa tradicional és el ball pagès que presenta moltes similituds al que es fa a Eivissa.

Destaquen les Caramelles que van acompanyades de música de diferents instruments com la flauta o el espasí i les castanyoles. Representen un testimoni cultural que ha passat de pares a fills a través de la tradició oral. La Federació de Colles de Ball i Cultura popular d'Eivissa i Formentera programa tots els nadals varies Caramelles de Nadal que es celebren a les diferents parròquies d'Eivissa i com no de Formentera.

Artesania

L'artesanía a Formentera és variada i reflexa la diversificat i l'esperit de llibertat, pau i espiritualitat que desprèn l'illa. El significatiu pes de l'artesanía és, potser, una manifestació del esperit "hippie" d'altres temps que encara perdura a Formentera. Per això, a més d'inspirar-se en la tradició autòctona, i la natura de l'illa l'obra artesana de formentera la expressió de la creativitat artística de la gent que ha fet d'aquesta terra una alternativa de vida.

L'esdeveniment més destacat és la Fira Artesanal de la Mola, mercat artesà que es celebra de juny a octubre al Pilar de la Mola. Tots els dimecres i diumenges, des de les 16h fins a les 21h, s'ofereix al turista la possibilitat de veure en directe tallers on els artesans treballen in situ amb diferents materials tals com: or, plata, fusta, ceràmica, pedra, cuir, etc.



Tots els productes elaborats pels artesans de la Fira compten amb un segell de qualitat expedit pel Consell Insular de Formentera i l'Associació d'artesans de l'illa, que garanteixen que aquests productes estan dissenyats i elaborats als tallers de Formentera.

Tanmateix hi ha mercats a tots els altres nuclis urbans de l'illa per tal de poder donar cabuda a la oferta que hi ha per part dels diferents artesans i artistes establerts a Formentera.

4.5 INFRAESTRUCTURES, SERVEIS I EQUIPAMENTS

4.5.1 TRANSPORTS I COMUNICACIONS

Sant Francesc de Formentera, tal i com ha s'ha indicat anteriorment, és la capital de l'illa, i on es concentren les administracions públiques. A la Savina es troba el port del mateix nom i que és la única via d'accés a l'illa.

La xarxa viària s'articula mitjançant tres carreteres. La principal, la PM-820, comença al nucli de la Savina i es dirigeix fins al far de la Mola, enllaçant els nuclis de Sant Francesc, Sant Ferran, Es Caló i el Pilar de la Mola. La PM-820-1, que comença a Sant Francesc Xavier i es dirigeix fins al Cap de Barbaria, enllaçant el "nucli" de ses Bardetes i que serveix per arribar a Cala Saona. La PM-820-2, que comença a la Savina i que es dirigeix cap a Sant Ferran i que dona accés a la zona de Illetes i al nucli de Es Pujols.

La resta ho constitueixen una extensa xarxa de camins, alguns asfaltats, que complementen la accessibilitat a les platges i vivenda dispersa.

En els darrers anys s'ha detectat que la xarxa de carreteres presenta problemes de congestió en els mesos punta de l'activitat turística que el parc automobilístic ha sofert un creixement constant en les darreres dècades. I més endavant ho analitzarem dins del apartat del DAFO de Formentera.



4.5.2 SERVEIS

L'illa disposa d'un Museu Etnogràfic, la Sala Municipal d'exposicions, del Centre Antoni Tur Gabrielelet on hi ha dos espais: un destinat al mercat agrícola i l'altre com a sala d'exposicions, la Sala de Cultura Municipal que fa les funcions de teatre i auditori, totes elles ubicades al nucli de Sant Francesc.

L'illa a més a més te una xarxa de tres oficines d'informació turística situades a la Savina, Sant Francesc i Es Pujols. D'aquestes tant la de la Savina com la de Sant Francesc estan obertes durant tot l'any. Aquesta última és una novetat de 2014 i ve a ampliar la oferta d'aquest tipus durant tot l'any.

4.5.3 GRANS INFRAESTRUCTURES / EQUIPAMENTS

El port de Formentera es troba al nucli de la Savina i disposa de tres tipus de dàrsenes: comercial, pesqueres i les particulars. El port de la Savina disposa de dues marines esportives:

- Formentera Mar: 90 amarratges d'esbarjo i oci . Eslores de 8 a 30 metres.
- Marina de Formentera: 64 amarratges d'esbarjo i oci. Eslores de 8 a 38 metres.

A Sant Francesc al 2012 es va obrir el Poliesportiu Antoni Blanc que es va construir integrat amb la piscina municipal. Compta a més amb sala de musculació, pistes de bàsquet i sales preparades per a la pràctica de tot tipus d'activitats esportives. Aquestes infraestructures esportives públiques permeten continuar amb la pràctica d'esport i un estil de vida saludable a totes les edats. Aquestes instal·lacions acullen esdeveniments esportius durant tot l'any. Amb gran potencial desestacionalitzador.



Al mateix nucli de Sant Francesc hi ha el Centre Antoni Tur Gabrielelet que actualment te dues sales on es fa el mercat agrícola de dilluns a dissabtes i un espai reservat per a exposicions i mostres culturals.

4.5.4 CONNECTIVITAT EXTERIOR

L'arribada a Formentera es fa a través de l'illa veïna d'Eivissa a la que s'hi pot accedir per via aèria o per via marítima des de varis punts peninsulars: Barcelona, València i Dènia. Un cop a Eivissa, per arribar al port de la Savina -única via d'entrada i sortida de l'illa- existeixen varies navilieres que realitzen els trajectes tots els dies de l'any amb diferent intensitat horària segons l'època de l'any.

Per via marítima hi ha quatre companyies que uneixen els ports de les dues illes tant per transport de passatgers com per transport de mercaderies. El port de la Savina va rebre 1.341.778 passatgers al 2013

Donada la absència d'una infraestructura aeroportuària a l'illa, la principal via d'accés aèria és l'aeroport d'Eivissa. En els darrers anys es mantenen connexions aèries internacionals durant tot l'any des de l'aeroport d'Eivissa. Un exemple a destacar és el de British Airways que enllaça amb el aeroport de London City o més recentment el cas de la companyia Transavia que uneix Eivissa amb el aeroport de Eindhoven.

Però destaca dramàticament el descens en les connexions aèries entre els mesos de novembre a maig tant a nivell internacional, amb només els dos aeroports abans comentats i a nivell nacional, que només enllaça amb els cinc aeroports (Palma de Mallorca, Barcelona, Madrid, Alacant i València).

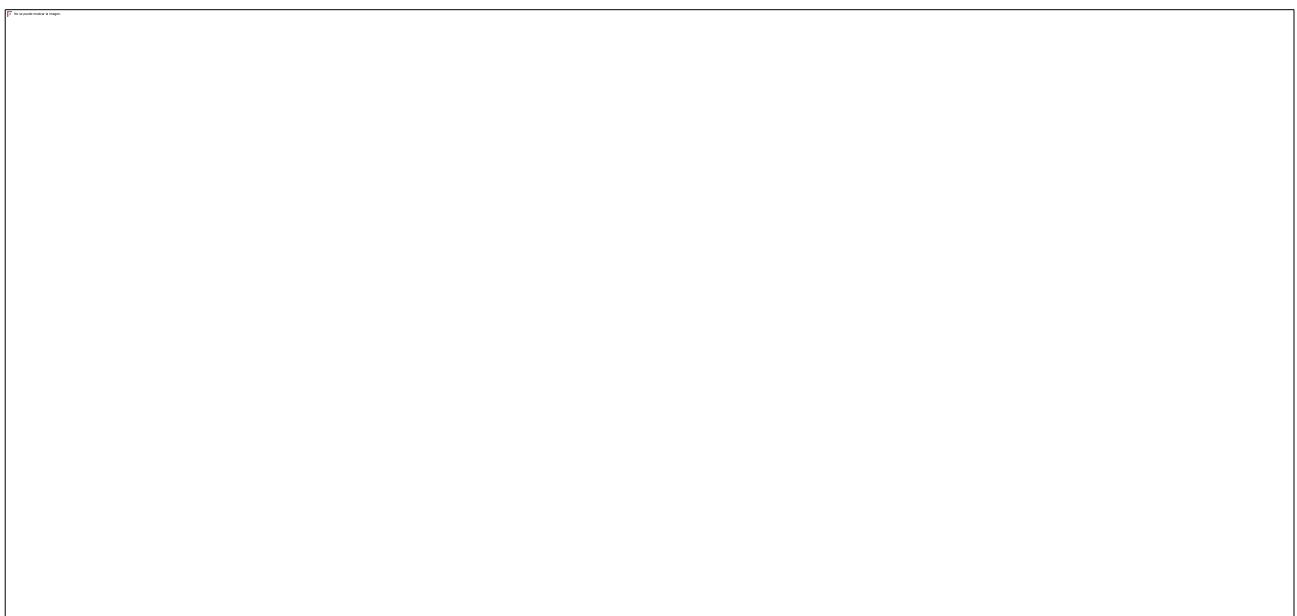
Tot això dona a veure la forta estacionalitat a la que estan sotmeses les d'Eivissa i de Formentera que ja tenen de per si el handicap de la doble insularitat fet que dificulta molt



l'accés en els mesos de novembre a maig. Això fa que Formentera sigui, amb diferència, l'illa amb més estacionalitat de les Illes Balears.

4.5.5 CARACTERISTIQUES DE LA DEMANDA

Segons les xifres d'arribades i sortides de l'Aeroport d'Eivissa d'AENA es pot destacar com les principals nacionalitats que han visitat les Illes Pitiüses durant el 2013 i el 2014 són: espanyols, italians, alemanys i anglesos. Veure taula.



Font: AENA

Per nacionalitats, la demanda turística italiana és la que presenta una estacionalitat més acusada, concentrant-se en els mesos de temporada alta. La demanda espanyola presenta una distribució bastant regular al llarg de la temporada, mentre que els turistes alemanys i britànics incrementen el seu pes relatiu a mesura que ens allunyem de la temporada alta (abril, octubre). En aquest últims anys s'ha detectat una moderada creixuda del nombre de visitants d'aquestes dues nacionalitats també als mesos centrals de la temporada turística, trencant una mica la dependència d'un únic mercat.

Donades les mancances detectades en quant a informació disponible sobre els visitants i la inexistència d'estudis amb dades només de Formentera, les darreres dues temporades,



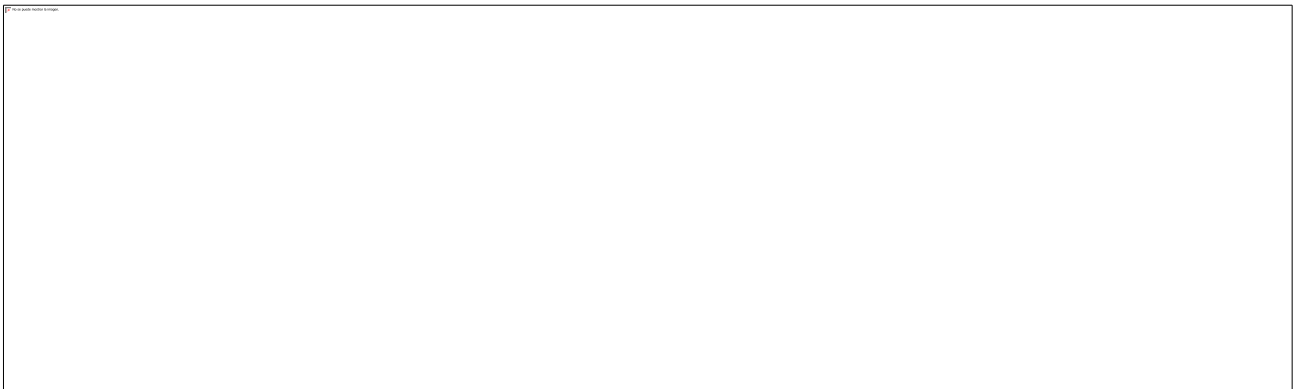
des del Consell Insular de Formentera s'han contractat els serveis d'una empresa externa per tal que es fessin onades d'enquestes de satisfacció turística en diferents moments de la temporada turística.

Formentera viu del turisme i és imprescindible una vegada a l'any controlar aquells indicadors que marquen les tendències de la temporada turística. Disposar de coneixement objectiu sobre l'estat de la situació del destí i dels principal rivals és fonamental per prendre decisions de política turística, es necessari conèixer els punts forts i febles del destí.

Gràcies a una mostra de 800 enquestes s'ha pogut veure una imatge fixe del que és la realitat de la demanda de Formentera. Aquestes enquestes han donat com a resultat els documents "Baròmetre Turístic de Formentera" de 2013 i 2014.

A continuació veurem les principals característiques de la demanda de Formentera de forma gràfica:

Origen dels turistes



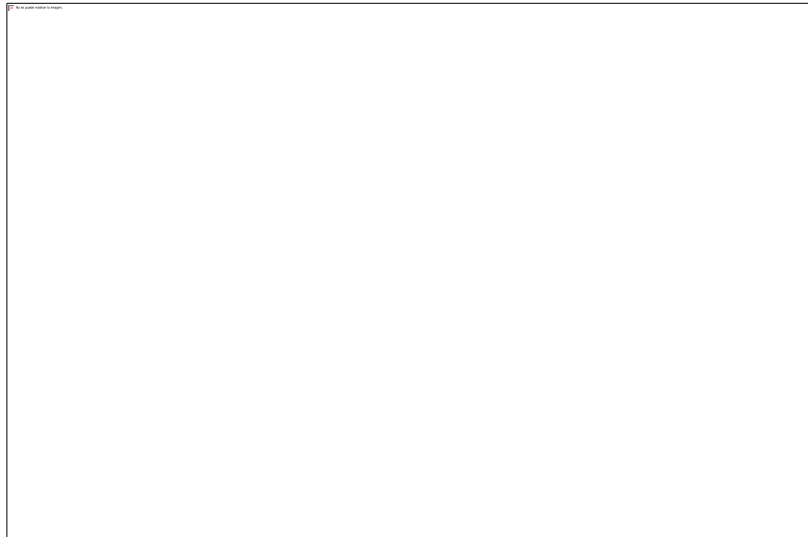
Edat dels turistes de Formentera



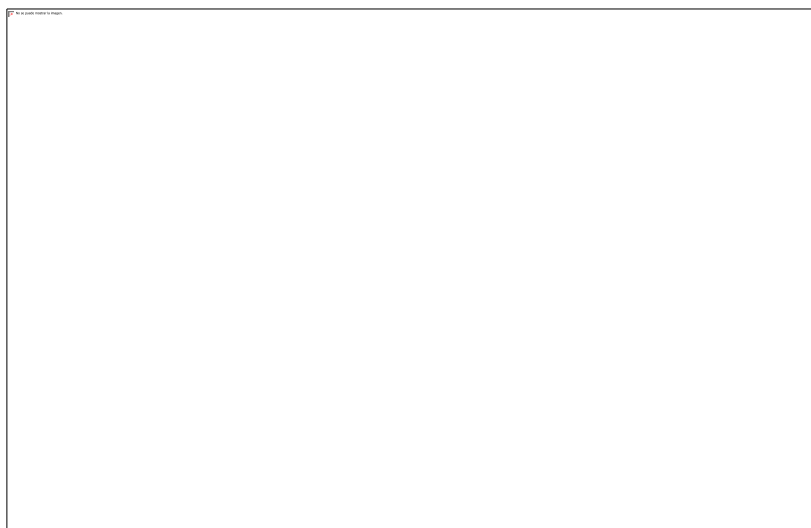
**Consell Insular
de Formentera**

Àrea de Turisme
Promoció Turística | Patronat de Turisme

Plaça de la Constitució, 1
Sant Francesc Xavier | 07860 | Formentera
Tel. 971 32 10 87 | Fax 971 32 25 56
www.consellinsulardeformentera.cat
www.consellinsulardeformentera.es
consell@formentera.es



Visitants nous o repetidors?





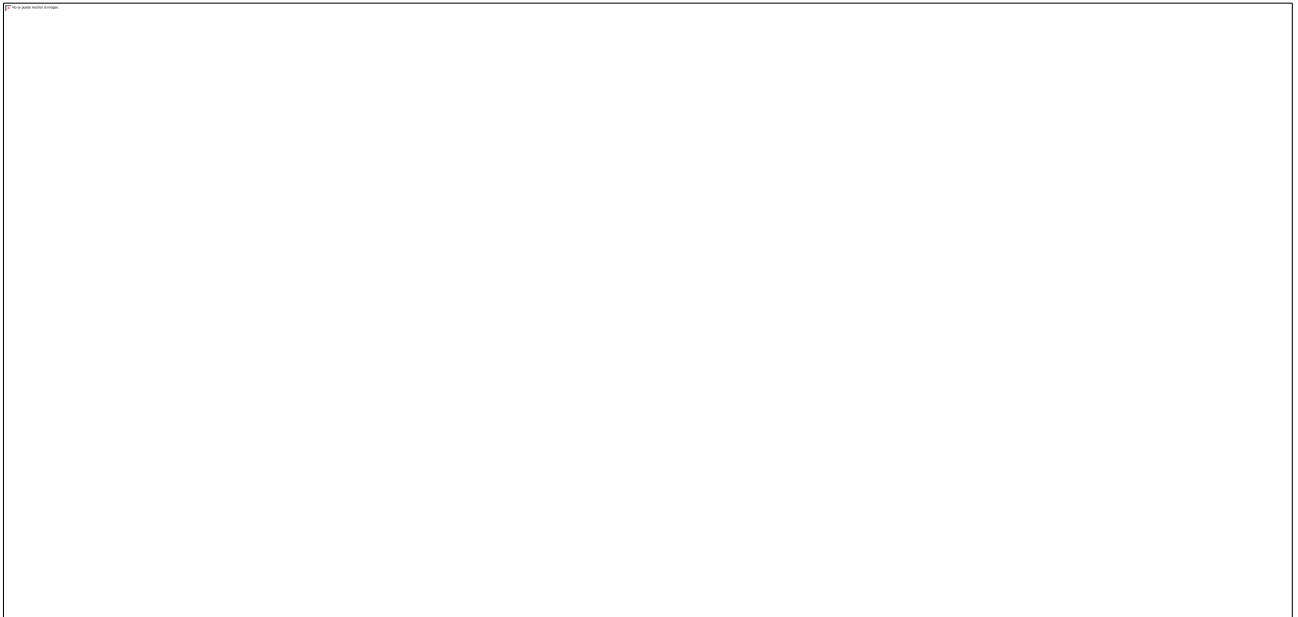
**Consell Insular
de Formentera**

Àrea de Turisme
Promoció Turística | Patronat de Turisme

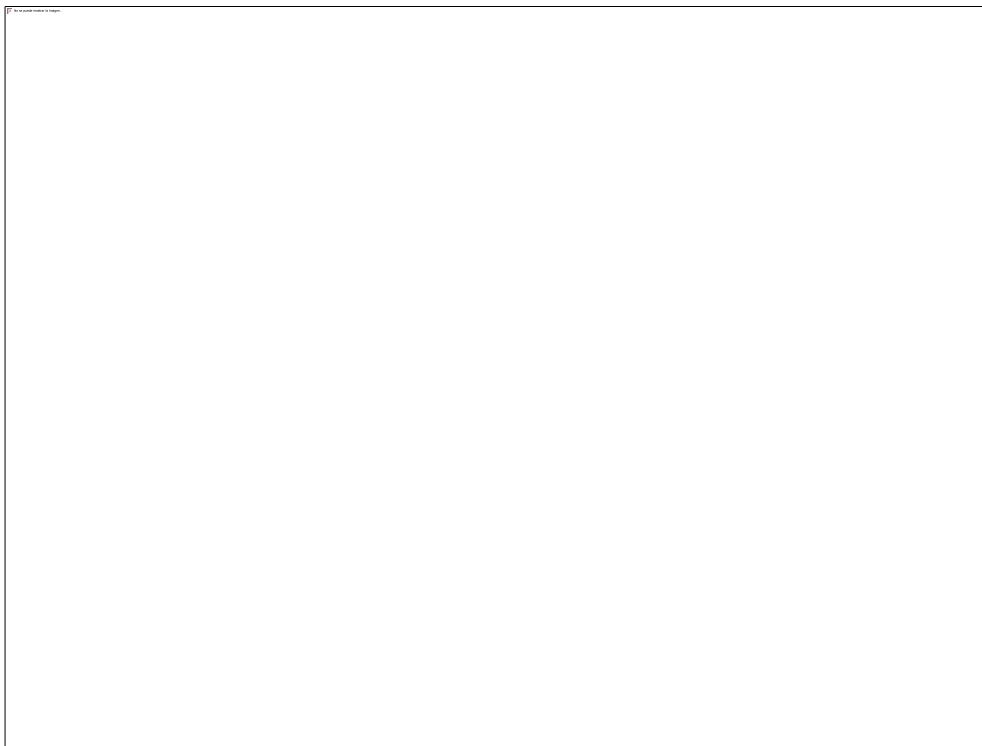
Plaça de la Constitució, 1
Sant Francesc Xavier | 07860 | Formentera
Tel. 971 32 10 87 | Fax 971 32 25 56
www.consellinsulardeformentera.cat
www.consellinsulardeformentera.es
consell@formentera.es



On s'allotgen



Quantes nit estan a Formentera

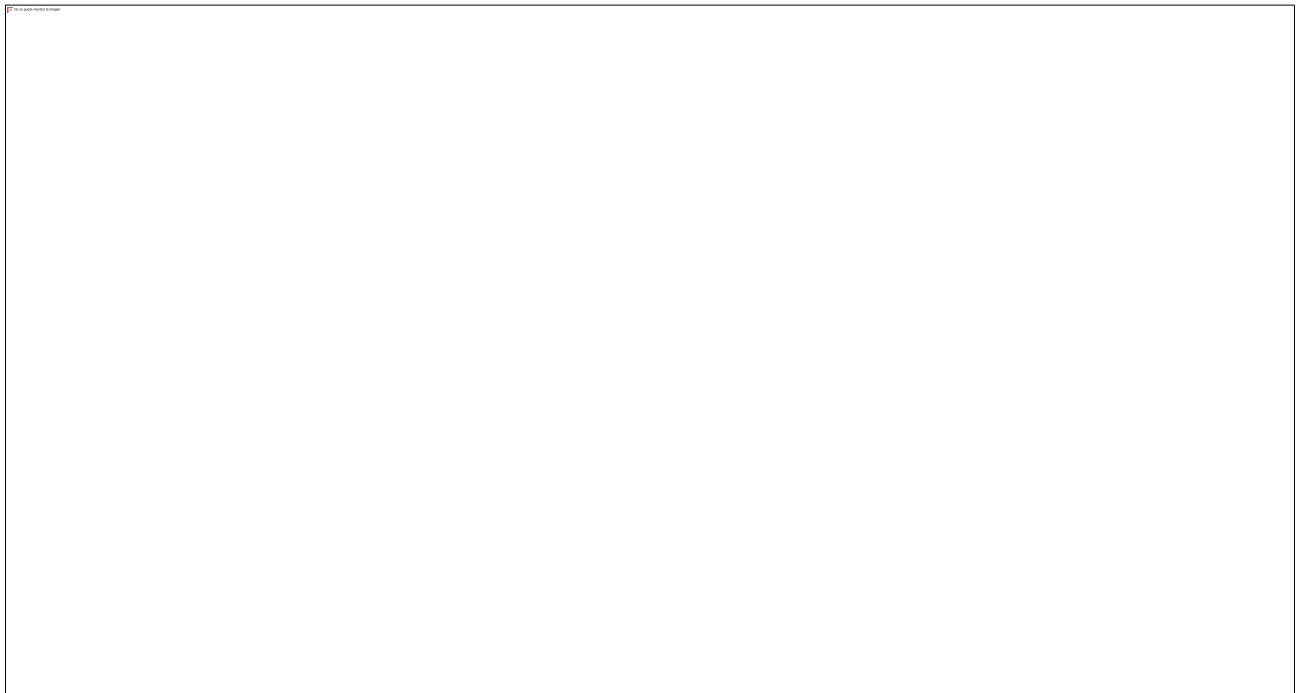




4.5.6 OFERTA D'ALLOTJAMENT

- Formentera compta actualment amb **10.657** places turístiques reglades en les següents categories:
 - Hotels, hostals... 4.773
 - Estades Turístiques 930
 - Habitatges Turístic-Vacacionals 1.935
 - Apartaments 3.019

Recentment gran nombre d'allotjaments han pujat de categoria fet ha comportat un notable increment de la qualitat de la planta hotelera de Formentera. Això fa que l'illa sigui més competitiva com a destí turístic tot seguint una estratègia de millora continuada.



Font: FEHIF

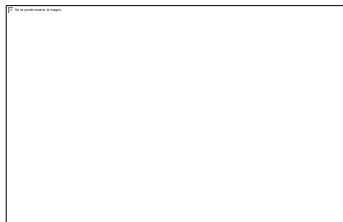
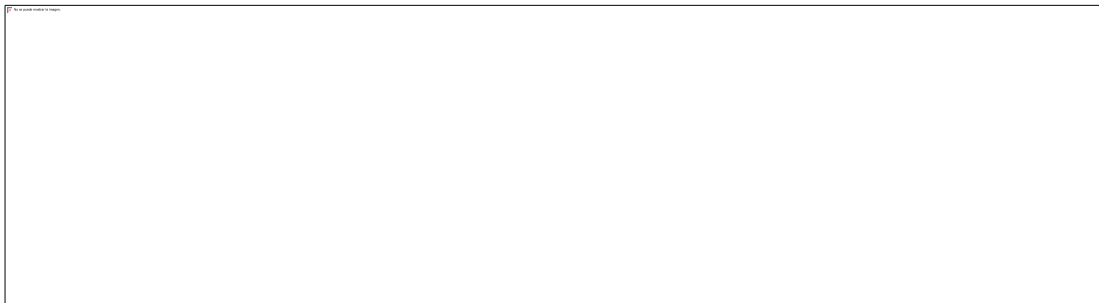
Com es desprèn de les dades de la tabla anterior, la ocupació hotelera a les Illes Pitiüses, i sobretot a Formentera, ha anat creixent de forma continuada en els darrers anys. Tancant un 2014 amb una mitjana d'un 72,80% respecte al 71,41% d'ocupació mitjana amb que es va acabar la temporada de 2013.



Això suposa un increment en la ocupació hotelera d'un 1,94%, segons dades de la Federació Empresarial Hotelera d'Eivissa i Formentera (FEHIF). Formentera creix fins i tot en temps de crisi econòmica.

A destacar l'increment de la ocupació hotelera als mesos de maig, juny, juliol i setembre. El mes d'agost es manté en xifres similars tot i haver-hi una petita davallada respecte al mateix mes del 2013.

Es recomana seguir incentivant els esdeveniments culturals i esportius al mes d'octubre ja que es detecta una davallada de 3,38 punts.



Font: PITIB



5. ANÀLISI DAFO

S'anomena DAFO aquell anàlisi que te en compte i posa de relleu a la hora d'analitzar tot el municipi de Formentera les seves:

Debilitats: que presenta Formentera com a destí en termes de connectivitat, estacionalitat, eines i canals de venda...

Amenaces: que pot partir el municipi enfront de la evolució d'altres destins emergents o de situacions d'algun mercat emissor.

Fortaleses: de les que disposa Formentera si es compara amb qualsevol altre destí de característiques similar però que poden ser el factor diferenciador a la hora d'escollir un destí de vacances en front d'un altre.

Oportunitats: del sector a la hora de competir amb altres destins i tot allò que pot ser susceptible de posar en marxa per a potenciar encara més la imatge de destí.

Un cop ja hem fet un estudi general de l'illa de Formentera i un cop analitzat:

- Àmbit territorial
- Objectius del pla
- Diagnòstic general
- Anàlisi territorial
- Estudi i evolució demogràfica
- Anàlisi soci-econòmic
- Sectors d'activitat
- Mercat laboral
- Recursos turístics
- Recursos naturals
- Recursos etnogràfics
- Infraestructures i serveis i equipament
- Transports i comunicacions
- Serveis
- Grans infraestructures
- Connectivitat

Ara ja estem en disposició de fer l'anàlisi DAFO de Formentera per tal de poder formular una estratègia de destí i proposar un pla d'acció amb programes i actuacions concretes a portar a terme fins a finals de 2015.



5.1 DEBILITATS I AMENACES

- Estacionalitat molt elevada (la més alta del arxipèlag balear).
- Saturació durant els mesos de temporada alta (juliol i agost): trànsit, soroll, pressió sobre les recursos naturals i inestabilitat laboral.
- Web de destí te pocs elements 2.0 fet que limita la interacció amb els usuaris.
- Possible descens en la relació qualitat-preu d'alguns serveis. (Formentera és percebuda per la demanda com una illa cara).
- Alta dependència de les connexions aèries del aeroport d'Eivissa, el que condiciona la procedència dels mercats emissors.
- Existència d'una infraestructura senderista i cicloturística ja consolidada però amb carències de connexió entre les rutes així com de senyalització.
- Molta oferta d'allotjament encara no està regulada. Fet que fa que sigui difícil controlar la qualitat de tots els serveis oferts i la justa relació qualitat-preu dels mateixos. Tanmateix entorpeix la obtenció de dades d'ocupació més acurades al no estar contemplada tota la oferta d'allotjament.
- Absència de dades i estudis específics de Formentera amb dades actuals. Les xifres moltes vegades són mostrades com a Illes Pitiüses, és a dir conjuntament amb l'illa d'Eivissa.

Actualment des de l'Àrea de Turisme del Consell s'està treballant en una regularització de tots aquells habitatges que així ho desitgin.



5.2 FORTALESES I OPORTUNITATS

- Formentera disposa d'un entorn natural i litoral molt ben conservat. Existència d'un Espai Natural Protegit (ENP) com el Parc Natural de Ses Salines.
- Formentera compta amb alguna de les millors platges de tot el Mediterrani.
- Absència de creixement urbanístic desmesurat si es compara amb altres destins mediterranis
- Proximitat amb Eivissa i la bona connectivitat entres les dues illes.
- Ambient únic, basat en la tranquil·litat i el relax, la natura en estat pur, la autenticitat del entorn, i l'esperit bohemi-romàntic de l'illa.
- Les praderies de Posidònia van ser declarades Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO al 1999.
- Presència d'un important patrimoni històric i cultural.
- Productes agroalimentaris autòctons (sal de Formentera, vi, peix sec, sobrassada).
- En els darrers anys s'ha detectat una progressiva recuperació de les bones xifres d'ocupació hotelera inclús en els mesos de maig i octubre. Sent les Illes Balears, junt amb les Canàries, les comunitats autònomes amb més ocupació hotelera al octubre 2014 (segons dades del INE).
- Qualitat de la oferta d'allotjament amb notable increment d'establiments que pugen de categoria en el darrer any.
- Existència de nous projectes per potenciar productes com: Formentra to Run, Mitja Marató, Triatló, Formentera Fotogràfica, Trofeu de bicicleta de muntanya Formentera Film Festival, Setmana de Fotografia Submarina, Jornades

gastronòmiques, campanyes Descobreix Formentera al maig i a l'octubre, Jornades tecnològiques "Formentera 2.0".

- Important oferta d'allotjaments rurals.
- Possibilitat de definir una marca totalment diferenciada en base als valors del destí: llibertat, entorn natural privilegiat, millors platges, bohèmia...



- Formentera presenta un alt nivell de fidelització per part dels seus visitants, fet que és degut entre d'altres motius, per la bona acollida que reben al tractar-se, en la gran majoria dels casos, de petites empreses de famílies de Formentera que han passat de generació en generació.
- Oportunitat de millorar la interpretació del ric patrimoni històric, cultural i etnològic.
- Possibilitat d'aprofitar la Posidònia Oceànica com a icona de l'illa.
- Oportunitat d'un millor aprofitament de les connexions amb la línia directa amb la península, amb noves possibilitats de preparar paquets amb escapades.
- Al ser Formentera un destí amb alt nivell de repetidors això dona un alt potencial de viralitat. Tenir en compte les oportunitats que ens donen les xarxes socials.
- Possibilitat de consolidar la presència de demanda anglesa i holandesa donades les bones connexions que es mantenen des de l'aeroport d'Eivissa també a l'hivern. Això permetria allargar la temporada turística a més a més de reforçar els extrems de temporada.

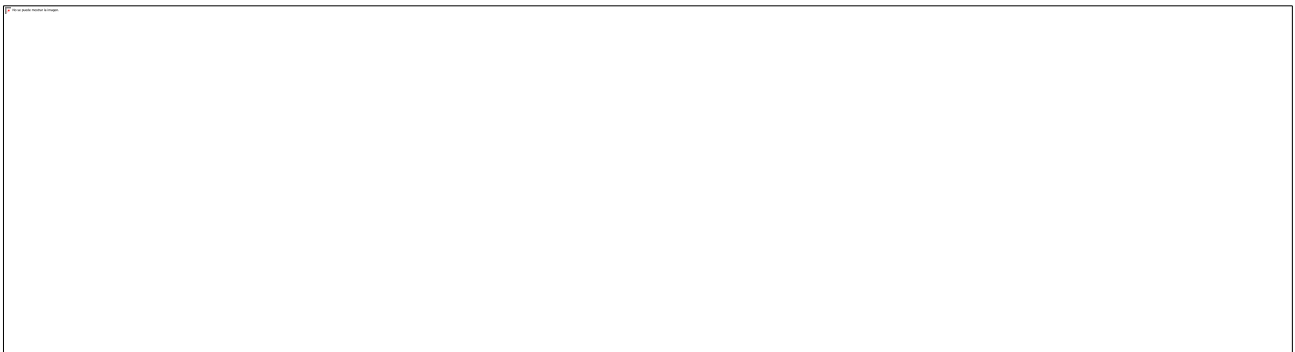


6. ESTRATÈGIA

És important recordar que segons el Pla Integral de les Illes Balears, la estratègia per Balears com a destí es implantar i desenvolupar el Turisme Responsable, com una nova forma de turisme que mira cap al futur. Turisme responsable des de les 3 vessant: social, econòmica i ambiental.

Establirem les estratègies, tàctiques i accions necessàries pel municipi de Formentera fent servir el sistema utilitzat a la hora de fer el Pla Integral de Turisme de les Illes Balears (PITIB) i proposat des de la Conselleria de Turisme i Esports del Govern de les Illes Balears que reconeix 6 “palanques”. Aquesta nova concepció estratègica de la gestió turística operarà de manera transversal a través d'aquestes sis palanques d'actuació:

Palanques d'actuació



Font: Pla Integral de Turisme de les Illes Balears (PITIB)

Cada palanca d'actuació s'estructura en:

- ESTRATÈGIA (full de ruta a llarg plaç)
- TÀCTICA (elements o eines que farem servir a mig termini)
- ACCIÓ (actuacions a curt plaç)

El elements principals de la estratègia destí per Formentera són: la innovació, la diversificació i la especialització amb l'objectiu últim d'aconseguir la desestacionalització.

6.1 TERRITORI



Com ja s'ha apuntat al punt 2 quan es parlava d'àmbit territorial, Formentera constitueix administrativament un únic municipi.

Es tracta d'establir estratègies a nivell de territori que ajudin a assolir l'objectiu estratègic de garantir la rendibilitat de Formentera com a destí turístic en el futur, sense afectar als seus recursos ni a la qualitat de vida dels seus residents.

En relació a la gestió del Territori, el PITIB preveu tres línies d'actuació com són la identificació i inversió en zones madures, la inversió pública a través del Consorci Borsa de Places Turístiques i la creació de la taula de Batles pel Turisme que ja es troba plenament operativa.

Actualment s'està mirant de fer un conveni de col·laboració entre el Consell Insular de Formentera i l'Agència de Turisme Balear (ATB), per a la redacció del Pla d'Intervenció en Àmbits Turístics (PIAT) a l'illa de Formentera.

6.1.1 Es Pujols

A Formentera s'ha identificat com a zona madura el nucli de Es Pujols. Es tractarà d'establir en el futur PIAT una estratègia i un plans d'accions per implementar els recursos existents a Es Pujols per tal de millorar l'accessibilitat i la qualitat de vida tant de residents com de visitants.

El Pla d'Intervenció en Àmbits Turístics (PIAT) de l'illa de Formentera persegueix, inicialment, els objectius generals següents:

- Informació i anàlisi inicial del nucli urbà de Es Pujols. Anàlisi que contingui informació referent a les places turístiques, les places no turístiques, la prognosi de la població,



la situació urbanística vigent, les infraestructures existents, platges, equipaments i serveis, i la interacció amb el medi ambient.

- Evolució i creixement de les diferents zones.
- Diagnòstic de les zones, amb les necessitats i programa d'actuació.
- Proposta d'ordenació de les zones, sense perjudici del que es consideri escaient des d'altres visions competencials vinculants: costes, carreteres, medi ambient, emergències, etc...

6.1.2 Port de la Savina

Un debat existent ja fa anys a l'illa de Formentera és sobre el seu port, el Port de la Savina. Com a únic punt d'entrada a l'illa, assumeix totes les necessitats logístiques d'entrada i sortida de mercaderies, vehicles i persones.

Un dels problemes detectats a nivell de mobilitat ha estat el gran increment de vehicles que suporta en temporada alta (juliol-agost) el nucli de la Savina.

Estratègia: Reorganització del Port de la Savina i els elements que el componen, tant el propi port, com el nucli urbà.

Diagnòstic: En base a reunions mantingudes amb els veïns de Formentera (Consell d'Entitats) es defineix la realitat i singularitats de la Savina així com es detecten les seves problemàtiques.

Tàctica: Demanar un estudi, en base al diagnòstic obtingut, a una empresa externa sobre la realitat del Port de la Savina abans de finals de 2014.

Accions: Regular, optimitzar i endreçar dels espais d'aparcament amb zones blaves i verdes.

1. Optimitzar tant la zona portuària com la urbana
2. Distribució d'espais que mitjançant el seu canvi d'ús facilitin la mobilitat i millorin la imatge del primer i últim punt de contacte dels turistes amb Formentera.

6.1.3 Zona Industrial



Tal i com ja s'ha destacat anteriorment Formentera ha de millorar el que és la distribució d'usos dels seus espais industrials. I com en alguns casos aquest ordenació imperant poden donar la sensació d'espai massificat o saturat als turistes, tal i com s'extreu les estadístiques de satisfacció turística tant del 2013 com del 2014.

Estratègia: Reorganització de la zona industrial i els elements que el componen.

Diagnòstic: Detectar les problemàtiques existents així com possibles millores.

Tàctica: Fer més accessible la zona industrial. Compatibilitzar i millorar els diferents usos existents en la actualitat (ITV, empreses de transports, empreses de construcció...).

Accions:

1. Regular, optimitzar i endreçar els espais i elements existents a la zona industrial.
2. Asfaltar de nou i millorar la senyalització així com el mobiliari urbà.
3. Condicionament de la part de la zona industrial que està junt a la carretera PM-820 que uneix el Port de la Savina i el nucli urbà de Sant Francesc Xavier. Sent la única via d'entrada es veu imperatiu plantar vegetació i embellir aquest tram.



6.2 PRODUCTE

Es coneix com a diversificació el procés pel qual un destí crea nous productes o posa en valor alguns ja existents dirigint-se a cobrir les necessitats de nous mercats així com complementant les experiències dels mercats actuals.

Al punt 4.4 s'han detallat tots els recursos turístics dels que disposa Formentera: recursos històrics i culturals, recursos naturals i els recursos etnogràfics. Tots ells susceptibles de ser estudiats de forma individualitzada per tal de diversificar la oferta de Formentera. Amb l'objectiu d'aconseguir una especialització i la conseqüent desestacionalització del destí.

Des de les diferents conselleries del Consell Insular s'organitzen durant tot l'any esdeveniments que es fan a Formentera i que atreuen a milers de persones a Formentera com és el cas de la Mitja Marató (maig); destaca també la Setmana de Fotografia Submarina (octubre) que ha estat coordinada en varies edicions de forma conjunta entre el Consell Insular de Formentera i la escola de busseig Vellmarí. Bon exemple de col·laboració publico-privada amb l'objectiu de desestacionalitzar Formentera tot donant a conèixer el seu entorn natural.

Actualment el Patronat Municipal de Turisme de Formentera disposa de material promocional segmentat per productes amb impressions anuals de nous fulletons turístics com ara: Formentera en família, Formentera sota el mar, Formentera a cavall o Caiac a Formentera. Aquest són exemples de com es posa en valor productes ja existents. Es tracta de disposar de material específic d'activitats esportives per tal de poder assistir a fires o esdeveniments específics de cada activitats (ex. DIVE a Madrid).



6.2.1 Noves rutes verdes.

Es veu la necessitat de dissenyar noves rutes verdes que connectin les 12 rutes existents actualment per tal de convertir-se en una veritable xarxa de camins per moure's a peu o en bicicleta per tot l'interior de Formentera.

Estratègia: Reorganització de les actuals rutes verdes com a alternativa de desenvolupament de Formentera.

Diagnòstic: En base a exhaustius estudis de camp de les rutes verdes, que es duen a terme per tècnics del Consell Insular de Formentera, es detecten les seves problemàtiques.

Tàctica: Fer que les diferents rutes estiguin dissenyades de tal manera que ajudin a potenciar de forma transversal a altres sectors (enoturisme)

Accions:

1. Optimitzar i organitzar les rutes de tal manera que connectin totes les costes de l'illa.
2. Un cop definides les rutes definitives, dissenyar i imprimir material promocional.
3. Georeferenciar totes les noves rutes per tal de que siguin descarregables des de www.formentera.es

Aquest nou producte acabarà impulsant la creació d'altres productes encara inexistents a Formentera com per exemple: una ruta d'enoturisme a peu o en bicicleta; i/o la futura creació d'una ruta artesana tot seguint alguna de les noves rutes verdes.

6.2.2 Nova web de destí



Tal i com s'ha vist anteriorment a l'anàlisi DAFO es fa necessari un nou disseny i programació de l'actual pàgina web de promoció turística www.formentera.es. Això es deu a la poca existència d'elements que permetin la interacció amb l'usuari així com el fet que és necessari que sigui escalable per a dispositius portàtils. Donada al gran volum de consultes que es fan des de dispositius mòbils.

Tanmateix actualment la web està en 7 idiomes i es veu necessari ampliar-ho. Així es podrà facilitar la informació en el seu propi idioma als mercats emergents per Formentera.

Estratègia: Innovar en els canals de venda de Formentera.

Diagnòstic: Es milloren aspectes de seguretat i escalabilitat.

Tàctica: Reorganitzar tot el contingut de la web i adaptar-la als nous terminals.

Accions:

1. Fer arquitectura de continguts amb la informació que haurà de tenir la nova web
2. Programar tot el contingut de manera que pugui estar per a la temporada 2015
3. Incloure elements d'interacció i facilitador de compra com ara un motor de reserves.

Aquesta nova web serà més actualitzada i amb imatges en alta definició fet que millorarà la imatge oferta online del destí. Tanmateix contempla la inclusió dels idiomes d'aquells mercats als quals Formentera vol obrir-se i donar-se a conèixer.

Com a termini màxim ha d'estar operativa al mes d'abril de 2015 tot coincidint amb la Setmana Santa i el posterior inici de temporada turística. Època que es sap incrementen notablement les consultes a la web oficial de Formentera www.formentera.es tal i com recullen les analítiques web d'aquest domini en els darrers anys.

6.2.3 Nova Aplicació per smartphones



Tal i com s'ha vist anteriorment actualment Formentera només disposa d'una aplicació oficial per telèfons mòbils tipus smartphone dedicada al Patrimoni Cultural.

Es veu la necessitat de geoposicionar les noves rutes verdes així com tenir tota la informació relativa al destí en una sola aplicació d'aquestes característiques tant per telèfons amb sistema operatiu Android com telèfons amb sistema operatiu IOs o Windows.

Estratègia: Innovar en els canals de venda i informació de Formentera.

Diagnòstic: Es milloren aspectes com l'accés a la informació bàsica del destí.

Tàctica: Reorganitzar tot el contingut disponible a la web i adaptar-lo als nous terminals.

Accions:

- 1.- Un cop desenvolupada la web es tracta de veure punts comuns als dos suports
- 2.- Actualitzar tota la informació de destí i pensar en la arquitectura dels continguts per tal de prioritzar aquella informació que sigui més rellevant des de terminals mòbils.
- 3.- Aprofitar el component d'interacció amb el turista per tal d'apropar i d'informar de tota la oferta de Formentera, a la vegada que es facilita la contractació i/o compra de serveis turístics.
- 4.- Analitzar les sinergies possibles amb el projecte TIE desenvolupat per la ATB.

Aquesta nova aplicació per telèfons serà actualitzada de forma remota i donarà la possibilitat simultània amb l'actualització des del Conselleria de ser consultada en tot tipus de dispositius electrònics com telèfons mòbils, tabletas o ordinador portàtil.

Es preveu que es pugui fer el projecte en varies fases d'implementació i que serveixi per tal d'adaptar tot el contingut de formes més dinàmiques i permetre així arribar de forma més propera als turistes. Això agafa molta més rellevància si tenim en compte el canvi en els hàbits dels turistes pel que fa als canals que utilitza per informa-se sobre el destí.

6.2.4 Disseny de nou logotip de Formentera



Es recomana la creació d'un nou logotip que plasmi els valors que te Formentera com a destí turístic basat en els valors naturals i de conservació del medi ambient.

L'actual logotip del Patronat Municipal de Turisme ha quedat desfasat i necessita d'un nou disseny basat en els factors diferenciadors i que evoqui els valors immaterials de l'illa de Formentera a un simple cop d'ull

Estratègia: Renovar imatge del Patronat Municipal de Turisme

Diagnòstic: Es poden millorar aspectes d'imatge de marca dins del seu logotip

Tàctica: La imatge de logotip com a element evocador de tots els valors de Formentera.

Accions:

- 1.- Fer recull de propostes per part dels sectors turístics de l'illa
- 2.- Seleccionar els valors més votats entre les propostes presentades
- 3.- Dissenyar en base als valors escollits.
- 4.- Adaptar papereria corporativa
- 5.- Incloure en tots els formats ja existents com ara: web, app, fulletons promocionals, marxandatge de Formentera, etc.

Aquesta nova imatge corporativa servirà per posicionar la marca Formentera associada a un disseny de qualitat i que recollirà els diferents valors que fan de Formentera un destí únic. En definitiva es tractarà d'un marcadore somàtic. És a dir que permet a una marca (en aquest cas el destí) a través d'una icona representativa.

El marcadore somàtic ha de ser el suficientment fort com per que sigui possible identificar-lo directament amb allò que el marcadore pretén figurar, i que sigui difícilment intercanviable. La Posidònia pot ser un bon marcadore somàtic ja que es tracta d'un element present en gran part del territori i d'importància ecològica.

Formentera te gran oportunitat de diferenciació turística aprofitant aquest marcadore somàtic tot integrant una estratègia de destí al seu voltant.



6.3 QUALITAT

La tercera variable a tenir en compte és la qualitat en tots els processos i serveis turístics de l'illa de Formentera.

El sistema de qualitat tenen escassa implantació en el sector turístic però gràcies al que contempla la nova Llei Turística totes les empreses turístiques de les Illes Balears hauran d'estar en possessió d'un segell de qualitat.

Des del 2010 la Conselleria de Turisme del Consell Insular de Formentera ha assessorat, format i ajudat en el procés d'adhesió al SICTED (Sistema Integral Calidad Turística En Destino).

En què consisteix el SICTED?

És un projecte de millora de la qualitat dels destins turístics promogut pel Institut de Turisme de Espanya (Turespaña) i la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP), que treballa amb empreses/serveis turístics de fins a 30 oficis diferents, amb l'objectiu últim de millorar la experiència i satisfacció del turista.

Aquesta metodologia desenvolupada per Turespaña va dirigida a empreses i serveis públics turístics d'un destí, que ajuda, a través d'un Manual de Bones Pràctiques (estàndards) a integrar la qualitat en tots els establiments participants i en el destí en general.

- A finals de 2011 es van distingir 11 empreses
- A finals de 2011 es van distingir 11 empreses
- A finals de 2012 es van distingir 5 empreses.
- A finals de 2013 es van distingir 4 empreses.
- A finals de 2014 es van distingir 1 empresa.

6.3.1 Incrementar numero empreses adherides al SICTED



Es fa evident la necessitat de reforçar l'adhesió del màxim d'empreses i serveis públics turístics existents a Formentera.

Estratègia: La estratègia de qualitat per part de la Conselleria de Turisme de Formentera és la de continuar amb la conscienciació de la necessitat gairebé imperant de fer servir una metodologia com la proposada pel SICTED o similar.

Diagnòstic: Descens en el nombre de distingits any rere any.

Tàctica: Formació per part del personal de la Conselleria de Turisme per tal de que es puguin fer tant les tasques de formació com les revisió o inspecció.

Accions:

- 1.- Fer sessions formatives a Formentera per aquelles empreses interessades.
- 2.- Posar en valor aquelles empreses ja distingides al destí mitjançant alguna campanya exclusiva per elles.
- 3.- Seguir amb la bona tasca formativa i d'inspecció feta des de 2010 amb un calendari de jornades previst pel 2015.
- 4.- Posar eines a l'abast de les empreses i serveis turístics de Formentera per facilitar la seva distinció.
- 5.- Formar a més personal de la Conselleria de Turisme per tal de veure quin model és necessari per tal de potenciar el SICTED.
- 6.- Fer un manual per la implantació de sistemes de gestió i d'assegurament de la qualitat al destí.
- 7.- Sensibilització del destí en matèria de qualitat.

Aquesta estratègia en termes de qualitat a Formentera contempla la totalitat de serveis públics o privats, els productes i les empreses turístiques.

Aquestes accions seran una realitat en el plaç màxim del horitzó d'aquest pla (finals 2015).

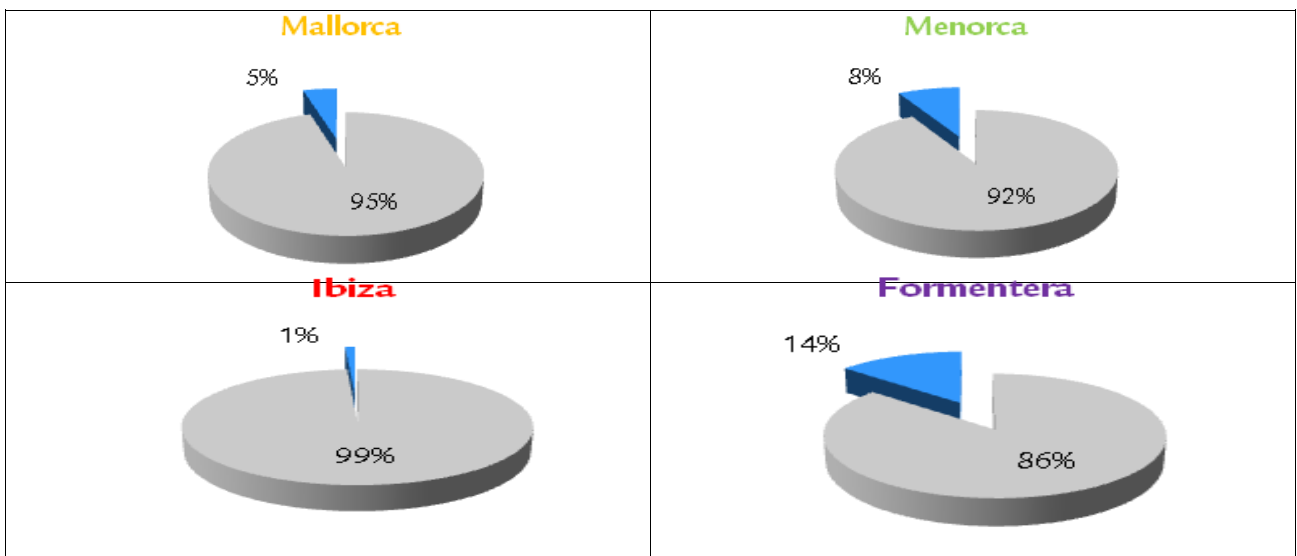


La llei de Turisme serà el pilar fonamental per desenvolupar els processos de qualitat a aplicar per part del sector turístic.

Un objectiu a assolir és el de desenvolupar i donar continuïtat al sistema SICTED. Tal i com s'indica al PITIB "La qualitat és el compliment de les expectatives del client, per el que la qualitat no es controla, es dissenya. Per això el sector haurà de prendre com a referent la modernització permanent, segons el establert a la Llei 8/2012, de 19 de juliol de les Illes Balears.

La qualitat vista com a una eina del consumidor a través de la confiabilitat de la oferta i rendibilitat del productor.

PREVISIÓ EMPRESES SICTED 2012



Font: PITIB



6.4 INTEL·LIGÈNCIA DE MERCATS

Ara per ara i com ha quedat de manifest al llarg d'aquest pla de desenvolupament a l'illa de Formentera no existeixen fonts de dades d'intel·ligència de mercats que permetin un creuament de dades necessari a l'hora d'establir estratègies com a destí.

Ja s'avançava en el DAFO que un dels factors que no facilita la obtenció d'aquesta informació és l'existència de vivenda encara no reglada i com aquest fet dificultava l'obtenció d'informació molt necessària sobre l'ús dels recursos de Formentera, la nacionalitat de la totalitat del turistes que hi ha a Formentera, estada mitjana...

Totes les fonts consultades en la elaboració d'aquest pla posen de relleu la necessitat d'informació relativa al mercats emissors, nacionalitat dels turistes i percentatges d'ocupació hotelera en comparativa, entre d'altres. Es fa necessari poder obtenir aquesta informació de forma més acurada a la realitat única de Formentera i no com a lles Pitiüses.

Destacable la feina en matèria d'intel·ligència de mercats que es fa des de la FEHIF on s'elaboren estadístiques d'ocupació hotelera i els Informes de Conjuntura Turística, que es fan mensualment i que aporten informacions a nivell local molt útil com ara:

- Arribada de passatgers per via aèria
- Arribada de turistes per país de residència.
- Tipus d'allotjament escollit .
- Pernoctacions dels turistes segons la seva nacionalitat i per tipus d'allotjament.
- Estada mitjana.
- Despesa total per nacionalitat i per tipus d'allotjament.
- Despesa mitja per dia segons nacionalitats i segons tipus d'allotjament
- Tarifa mitjana diària (ADR).
- Ingressos per habitació disponible (REVPAR)



S'adjunten a com únics annexes del Pla els 6 Informes de Conjuntura Turística de Eivissa i Formentera dels mesos de maig a octubre 2014,

Aquests informes han servit de base per molts dels anàlisis fets anteriorment ja que aporten les dades més exactes i fidels a la realitat turística de Formentera del que poden ser dades o previsions fetes a nivell europeu, nacional o a nivell de Comunitat Autònoma.

Un cop creuades aquestes dades amb els resultats del Baròmetre Turístic de 2013 i 2014 han servit per tenir una “fotografia” de la realitat turística de Formentera per tal d'establir una estratègia de promoció turística profitosa.

Estratègia: Les dades com a element bàsic per a la estratègia de Formentera (BIG DATA).

Diagnòstic: Escassetat de dades necessàries per a la presa de decisions.

Tàctica: Implicació dels estaments autonòmics per tal de que elaborin aquests tipus d'estadístiques i informes contemplant la realitat pròpia de Formentera i no en conjunt amb un altre destí. Seguir obtenir tota la informació necessària mostrada en aquest pla.

Accions:

- 1.- Seguir contractant una empresa externa per a la elaboració d'enquestes de satisfacció turística al 2015 per tal de poder fer comparativa dels tres últims anys.
- 2.- Reclamar als departaments d'estadística de les Illes Balears que es facin estudis in situ sobre la realitat de Formentera.
- 3.- Implicar a les navilieres per una possible obtenció de les dades per part d'aquestes.

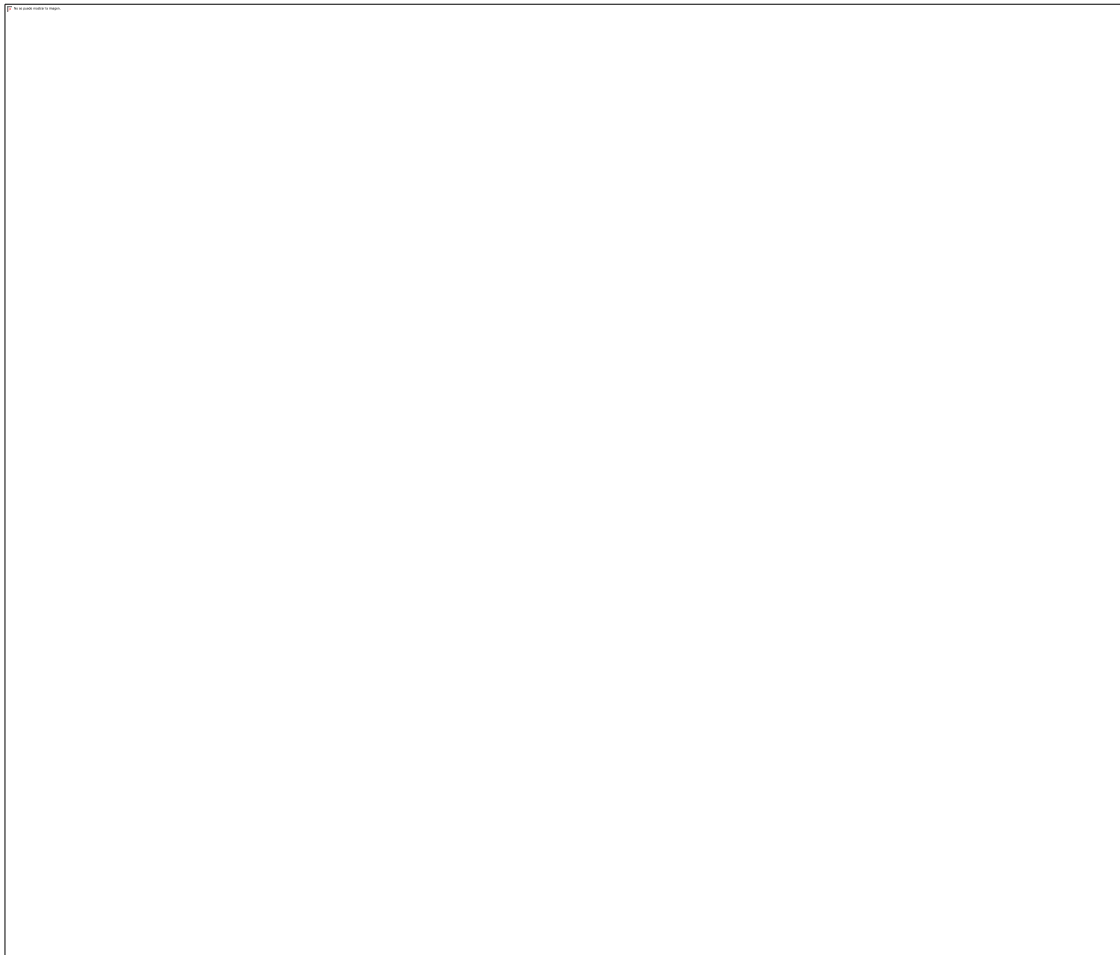
Aquesta estratègia en termes d'intel·ligència de mercats contempla corregir les mancances detectades en quant a informació disponible sobre els visitants a Formentera.



6.5 PROMOCIÓ

Referent a la promoció turística la estratègia a seguir és la d'adaptar la promoció als nous comportaments del consumidor, així com a les diferents plataformes de posicionament per atreure al turista a un destí diferenciat, motivacional i ple d'experiències.

Per tal de poder fer promoció de Formentera als principals mercats emissors fins a finals de 2015, es participarà conjuntament amb la ATB a les següents fires:



Com es desprèn d'aquest ambiciós pla de promoció turística Formentera es promociona tant en fires generalistes com a fires específiques de temàtiques tals com: ornitologia, submarinisme, equitació o luxe. Segmentant així la seva incidència per tal de maximitzar el retorn d'aquestes accions promocionals.

Amb especial interès en determinats mercats i segments com es detalla a continuació:



6.5.1 Promoció al mercat holandès

Amb l'objectiu de potenciar encara més el lleu creixement vist a Formentera d'aquesta nacionalitat, es veu necessària la organització d'un viatge de premsa i d'un viatge de familiarització per agents de viatges.

Estratègia: Donar a conèixer el que ofereix Formentera al mercat holandès.

Diagnòstic: Es fa necessari la contractació d'una empresa de comunicació local.

Tàctica: Aconseguir presència en els mitjans holandesos.

Accions:

1. Fer presentacions de destí a fires als mesos de gener i febrer per tal de poder incidir en el període de compra de les vacances d'estiu.
2. Fer showcooking de gastronomia local sota la marca Espanya amb Turespaña.
3. Sol·licitar ajuda a la OET de la Haya per tal de poder seleccionar els mitjans més segmentats i idonis per Formentera.

Aquesta nova acció de promoció vindria a ajudar a desestacionalitzar el destí. Un destí natural i preservat com Formentera té molta bona acollida en un mercat com l'holandès on hi ha una gran consciència ecològica i interès per destins que es caracteritzin per la seva natura i per no ser massa coneguts a Holanda.



6.5.2 Promoció al mercat alemany

Amb l'objectiu de potenciar encara més la presència d'alemanys en els extrems de temporada, cal fer una missió de ventes dirigida de forma molt més segmentada i dirigida que no les fires generalistes. Per això es faran una serie de reunions al mercat alemany per poder potenciar la visita de petits grups per tal de fer activitats a l'aire lliure.

Estratègia: Donar a conèixer Formentera a segments específics d'outdoor alemanys.

Diagnòstic: Contactar amb els TT.OO a través de la OET de Berlín i Frankfurt

Tàctica: Aconseguir participació del sector hotelier per poder donar allotjament als diferents viatges (premsa, agents de viatges) que es derivaran de les accions proposades.

Accions:

1. Contactar amb els TT.OO a través de la OET de Berlín
2. Fer presentacions de destí fent èmfasi en el seu segment de mercat (senderisme, buceig, fotografia...).
3. Fer traduccions del material necessari al holandès.

El fet de fer promoció al mercat alemany per segments específics de demanda pot ajudar a desestacionalitzar el destí ja que no són tan susceptibles a les condicions climatològiques.

A Alemanya encara hi ha segments en els que fer promoció i així ajudar a atreure visitants fora dels mesos de màxima afluència. Formentera és un destí natural i preservat i per aquests fets te molt bona acollida i desperta l'interès en un mercat com alemany on hi ha una gran consciència ecològica .



6.5.3 Promoció separada de la resta de les Illes Balears

Amb l'objectiu de seguir incrementant el nombre de turistes espanyols es vol assistir a fires de forma autònoma per tal de diferenciar-nos de la resta d'illes ja que són competència directa de Formentera.

Estratègia: Donar a conèixer Formentera a fires nacionals on no estigui la ATB.

Diagnòstic: Veure quina fira especialitzada pot afavorir al posicionament de l'illa.

Tàctica: Aconseguir visitants que vinguin motivats per les seves aficions.

Accions:

1. Un cop fet anàlisi de la oferta contactar amb fira escollida i negociar posicionament
2. Mantenir reunions amb mitjans locals per tal de potenciar la visita a la fira.
3. Fer accions promocionals amb motiu de la nostra visita.

El fet de fer promoció al mercat nacional de forma independent es fa necessari ja que representa el primer mercat per Formentera i s'ha de continuar fidelitzant.

D'altra banda no hem d'oblidar que la resta del territori de les Illes Balears suposa en la actualitat la principal competència en terme de voluntat de visita pels propers anys tal i com es desprèn de les dades de les enquestes de satisfacció dels turistes contractades pel Consell Insular de Formentera durant el 2013 i el 2014.



6.5.4 Promoció en el segment luxe - wellness

Amb l'objectiu de potenciar el coneixement de la realitat de la oferta d'allotjament, ja analitzada anteriorment al punt 4.5.6, on es destacava el recent increment d'establiments hotelers en categories superiors, així com la gradual i continuada millora de tota la planta hotelera .

Estratègia: Donar a conèixer el que ofereix Formentera en aquest segment.

Diagnòstic: Es fa necessari la realització de viatges de familiarització pel trade.

Tàctica: Aconseguir presència en els mitjans adreçats a aquests segments.

Accions:

1.- Fer presentacions de destí a fires i a periodistes dels segments en qüestió. A cada acció o nacionalitat que es visiti per tal de potenciar un segment estable en èpoques d'inestabilitat econòmica.

2.- Fomentar la col·laboració publico-privada per tal de preparar materials promocionals dirigits a aquests dos segments.

3.- Fomentar el producte existent mitjançant la realització de jornades inverses i directes sobre la oferta que hi ha a Formentera en els cercles oportuns.

Aquesta nova acció de promoció vindria a ajudar a desestacionalitzar el destí. Un destí natural i preservat com Formentera té molta bona acollida entre els dos segments que es tracten en aquest punt.

Es proposa fer aquesta acció dins del termini del horitzó de finals de l'any 2015 per tal de poder participar a la fira ILTM de Cannes que celebra al desembre de 2015.



6.6 FORMACIÓ

6.6.1 Cursos per petites i mitjanes empreses

Amb l'objectiu de donar un millor servei i que l'atenció rebuda pels turistes que visitin Formentera des del Consell de Formentera es firmen convenis amb la PIMEF de Formentera per tal de que es portin a terme aquest tipus de cursos.

D'especial interès són els cursos que potenciïn als treballadors dels comerços i petites i mitjanes empreses de Formentera coneixements en matèries tal com: decoració dels aparadors, tècniques de venda online, atenció al client o idiomes aplicats al sector turístic.

Estratègia: Aconseguir un alt percentatge de participació adaptant els cursos als neguits i necessitats que expressin els diferents econòmics de l'illa.

Diagnòstic: Es fa necessari la realització de més cursos ja que en la darrera temporada no s'han fet tants com seria desitjable.

Tàctica: Cursos com a generadors de valor per tot el destí.

Accions:

- 1.- Donar a conèixer als empresaris locals aquest cursos.
- 2.- Adaptar el cursos a la disponibilitat derivada de l'alta estacionalitat existent.
- 3.- Fer extensiu entre tots els sectors la importància del reciclatge freqüent.
- 4.- Seguir contractant enquestes de satisfacció turística per tal de monitoritzar la evolució i esperable augment del nivell de satisfacció dels turistes que visiten Formentera.

Aquesta acció de formació vindrà a augmentar el nivell de coneixements i el conseqüent augment de la rendibilitat de tots els sectors turístics de Formentera. Resultant en una fidelització dels visitants de Formentera per la qualitat de servei rebuda arrel de la formació oportuna.



6.6.2 Cursos de formació per AA.VV. i TT.OO.

Amb l'objectiu de donar un millor coneixement de totes les possibilitats que ofereix Formentera així com dels seus factors diferenciadors en front d'altres destins turístics, es fa necessària la realització de cursos formatius presencials o bé en línia per a agents de viatges i tour operadors nacionals i internacionals.

Formentera com a destí turístic evoluciona i això fa evident que calgui cursos de formació sobre la realitat turística de Formentera. Aquests cursos aniran dirigits a aquells que han d'assessorar al client final i possible visitant de l'illa en totes les fases del procés de compra.

Estratègia: Aconseguir un alt nivell de coneixement de les novetats que hi ha Formentera cada any.

Diagnòstic: Els principals agents turístics nacionals participen a presentacions tant en conjunt amb la resta de les Illes Balears com de forma individual, amb especial incidència a Catalunya i Llevant.

Tàctica: Cursos com a generadors d'increment de la contractació de Formentera

Accions:

1.- En base a les accions ja dutes a terme durant el primer semestre de 2014 durant l'any 2015 s'han de prioritzar aquelles accions formatives que vagin dirigides a mercats prioritaris com són el nacional, alemany i anglès.

2.- Adaptar el cursos, segons cada mercat.

3.- Definir un calendari de cursos, presentacions i jornades formatives *in-house*.

4.- Participació a les jornades directes/inverses organitzades des de ATB.

4.- Controlar la evolució en nivells de contractació d'aquestes mercats.

Aquesta proposta d'acció formativa ve a reforçar l'adequat coneixement de tots els productes turístic de Formentera així com els millors arguments de venda per part del trade.

6.6.3 Cursos tècniques paisatgístiques i agrícoles



Amb l'objectiu de millorar el paisatge de l'illa així com el correcte ús de les seves terres agrícoles, es proposa la realització de cursos enfocats a la conservació i proliferació de l'agricultura a Formentera. Tanmateix que s'imparteixin xerrades sobre tècniques paisatgístiques i l'efecte sobre la percepció del destí per part dels turistes.

D'especial interès es fa el foment d'aquests cursos on es puguin tractar temàtiques proposades per les associacions de Formentera impartint coneixements i tècniques emprades al camp de Formentera.

El coneixement de casos similar al de l'illa de Formentera i tècniques aplicables al paisatge i agricultura de Formentera poden enriquir tota l'illa al beneficiar-se de la conseqüent recuperació del paisatge rural de Formentera.

Tal i com es desprèn de les conclusions de les enquestes turístiques contractades pel Consell Insular a una empresa externa, tant al 2013 com al 2014, els turistes que visiten l'illa, valoren de forma positiva i molt positiva totes aquelles iniciatives portades a terme per tal d'augmentar la seguretat vial, la qualitat del transport públic i en matèria mediambiental. Però per contra a les mateixes enquestes queda de manifesta la creixent preocupació per una possible massificació del destí si des de les institucions no es posen les eines de control oportunes. Així com deteriorament del paisatge rural de Formentera.

Ja analitzat prèviament al punt **5.1** on s'enumeraven les debilitats i amenaces de Formentera en el seu conjunt, com a part del estudi DAFO del present estudi. Es veu que així com la conservació del entorn natural és una fortalesa de tot el destí, que el fa únic i singular; a la vegada queda evident que hi hagut un abandonament de la activitat agrícola fet que ha empobrit el paisatge rural de Formentera amb la pèrdua en termes de bellesa i conservació paisatgística que això comporta.

Per tot el que s'ha analitzat es veu oportú que s'imparteixin cursos i s'organitzin jornades.



Estratègia: Aconseguir recuperar el paisatge rural de Formentera.

Diagnòstic: Es fa necessari la realització de cursos sobre la importància de la conservació del patrimoni agrícola en un destí com Formentera. Veure com, en destins de característiques similars a les de l'illa de Formentera, la recuperació del seu entorn i paisatge rural ha estat un factor clau en el seu desenvolupament turístic.

Tàctica: Cursos com a generadors de valor per tot el destí des del punt de vista de la recuperació del paisatge de Formentera. Així mateix es proposa la recuperació de cultius endèmics de les Illes Pitiüses com és el cas de la xeixa ara gairebé desaparegut a Formentera.

Accions:

- 1.- Posar un punt de trobada on es puguin definir les prioritats dels ciutadans de Formentera pel que fa a la temàtica dels primers cursos.
- 2.-Segons la temàtica o temàtiques dels cursos, consensuades a les reunions sectorials mantingudes, es contracta la formació oportuna.
- 3.- Un cop trobats altres destins turístics amb característiques similars a les que presenta l'illa de Formentera s'analitzen possibles casos d'èxit en matèria de recuperació paisatgística i la seva aplicació a l'illa.
- 4.- Seguir contractant enquestes de satisfacció turística per tal de monitoritzar la evolució i esperable augment del nivell de satisfacció dels turistes que visiten Formentera pel que a la seva percepció respecte a les accions d'embelliment del destí portades a terme.
- 5.- Es fa necessari el foment, per part de les institucions, de la recuperació de l'activitat agrícola així com del paisatge de l'illa.
- 6.- Optar a les ajudes existents en aquestes matèries existents a nivell europeu. Aquesta acció formativa té com a objectiu augmentar el nivell de coneixements de tècniques agrícoles ja en desús i la recuperació paisatgística. Resultant en un progressiu embelliment del paisatge de Formentera.

7.- CONCLUSIONS



Tot analitzant diverses estadístiques i estudis d'interès i recorrent a fonts d'informació externes aporten dades estadístiques que plasmen la situació del turisme a nivell global, nacional, i també autonòmic.

Un cop analitzades aquestes dades podem tenir una perspectiva més amplia sobre les tendències del turisme i les seves perspectives de futur i així aplicar aquests coneixements al nostre destí Formentera, per tal d'establir estratègies i marcar els propers objectius.

Destacable la fidelitat del turistes amb Formentera, superant-se any rere any les xifres d'arribades d'estrangers a l'illa de Formentera.

Formentera mitjançant la innovació, diversificació, especialització i desestacionalització es vol posicionar com a referent pel que fa a turisme ecològic, sostenible i de qualitat, Formentera és molt més que un destí ideal de sol i platja.

La petita de les Illes Balears es un referent pel que fa a turisme ecològic, sostenible i sobretot, de qualitat, que manté viva la bellesa i l'essència del Mediterrani, permet gaudir d'un ambient de calma, de la natura en estat pur i del paisatge verge de les seves platges paradisiàques d'aigües turquesa i sorra blanca, que s'estenen al llarg de més de 20 quilòmetres.

Formentera és un destí ideal els 365 dies del any. L'illa ofereix tot tipus d'esdeveniments esportius, culturals i gastronòmics, sense oblidar que les seves festes populars i els seus apreciats mercats d'artesanía local. Tot i això s'han proposat nous productes turístic que es veuen necessari pel correcte posicionament de Formentera.

Es tracta de posar en marxa una estreta col·laboració publico-privada per establir objectius i dedicar-hi entre tots els sectors econòmics implicats tots aquells recursos humans, materials i econòmics necessaris per aconseguir-ho.



7.1 Recomanacions finals

- Adequar el producte a temporada mitja i baixa amb el desenvolupament d'experiències en aquests períodes.
- Destí d'èxit producte de sol i platja: un segment de demanda molt sòlid i estable en el mercat, però no descuidar motivacions secundàries.
- Tot i l'augment de visitants de nacionalitat alemanya i anglesa ja comentat anteriorment, Formentera encara depèn de molts pocs mercats emissors: els espanyols i els italians representen el 75% dels visitants.
- Ampliar el banc actual d'imatges i vídeos d'alta qualitat de Formentera per l'alta capacitat de networking.
- L'estada mitjana és curta, inferior que a la d'altres destins de la mediterrània. Incentivar les estades llargues.
- Com les vacances a Formentera s'organitzen/es contracten pel propi compte, de manera independent: hi ha molt poca intermediació, poca influència dels TT.OO. Ser molt selectiu amb possibles col·laboracions amb TT.OO. Això ha de ser un factor clau per apostar encara més per la promoció online. Donat l'alt nivell de recomanació o nivell d'Influència boca-orella (amics, familiars...) i la presència a les xarxes socials/web: determinant detectat a les enquestes turístiques a la hora d'escollir destí de vacances.
- Donat el fet que l'illa té uns destins rivals molt propers, en tres aspectes: geogràficament; de valoració rebuda i de tipologia de producte ofert; es proposa la promoció en els destins rivals així com seguir amb la innovació i diversificació del destí.
- La valoració que rep Formentera és alta, al mateix nivell i fins i tot una mica superior que la dels competidors. Però no hem d'oblidar que les enquestes també indicaven que entre els visitants, es mostra un certa tendència/desig a experimentar/visitar nous



destins de sol i platja: Carib, Grècia, Croàcia... Tenir això present a la hora de dissenyar el “full de ruta” de Formentera.

- Potenciar els elements de Formentera per tal de diferenciar-se dels rivals i que li permetrien incentivar a la visita primavera i tardor.
- Impulsar un programa de coordinació de cluster turístics.
- Creació de Club de Producte i/o adhesió a clubs de producte ja existents.
- Crear un programa d'intel·ligència turística per assegurar la obtenció de dades locals.
- Increment l'ús de les tecnologies de la informació (TIC) com a eina de posicionament.
- Afavorir la especialització del destí i aquelles actuacions encaminades a la millora i orientació òptima cap a la demanda dels recursos i serveis de Formentera.
- Reforçar la marca Formentera davant la competència transmetent els valors d'autenticitat, exclusivitat, benestar, llibertat i natura en estat pur.
- Orientació a la demanda a través de nous productes estratègics que puguin ajudar al reposicionament del destí.

Totes aquestes recomanacions a més a més de les propostes fetes dins de les àrees de: territori, producte, qualitat, intel·ligència de mercats, promoció i formació van encaminades a assegurar la rendibilitat com a destí turístic sense minvar, en un futur, els recursos de Formentera ni la qualitat de vida dels seus residents. Això es responsabilitat de tots.



Consell Insular
de Formentera

Àrea de Turisme
[Promoció Turística](#) | [Patronat de Turisme](#)

Plaça de la Constitució, 1
Sant Francesc Xavier | 07860 | Formentera
Tel. 971 32 10 87 | Fax 971 32 25 56
www.consellinsulardeformentera.cat
www.consellinsulardeformentera.es
consell@formentera.es

ANNEX